

# III Encuentro Turismo y Transformación Digital

**Innovación,  
Tecnología y Turismo:  
Un Cambio de Modelo**



San José de Costa Rica  
11 de septiembre de 2018

# Turismo en Cifras



**10%**

(direct, indirect and induced impact)

Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Domestic tourists



**5 to 6 billion**

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Jobs



**1/11**

Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Exports



**us\$ 1.5 trillion**



**7 %** of the world's exports

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

International tourists



from **25 million**

in 1950

to **1186 million**

in 2015

**1.8 billion**

forecast for 2030

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

**La Industria del Turismo es un dinamizador global de progreso socio-económico a través de la creación de empleo, empresas e infraestructuras**

# Turismo en Cifras



# Turismo en Cifras



## INTERNATIONAL TOURISM 2017

International tourist arrivals (ITA): 1,322 million  
International tourism receipts (ITR): US\$ 1,220 billion



**WORLD: 1,322 MILLION**

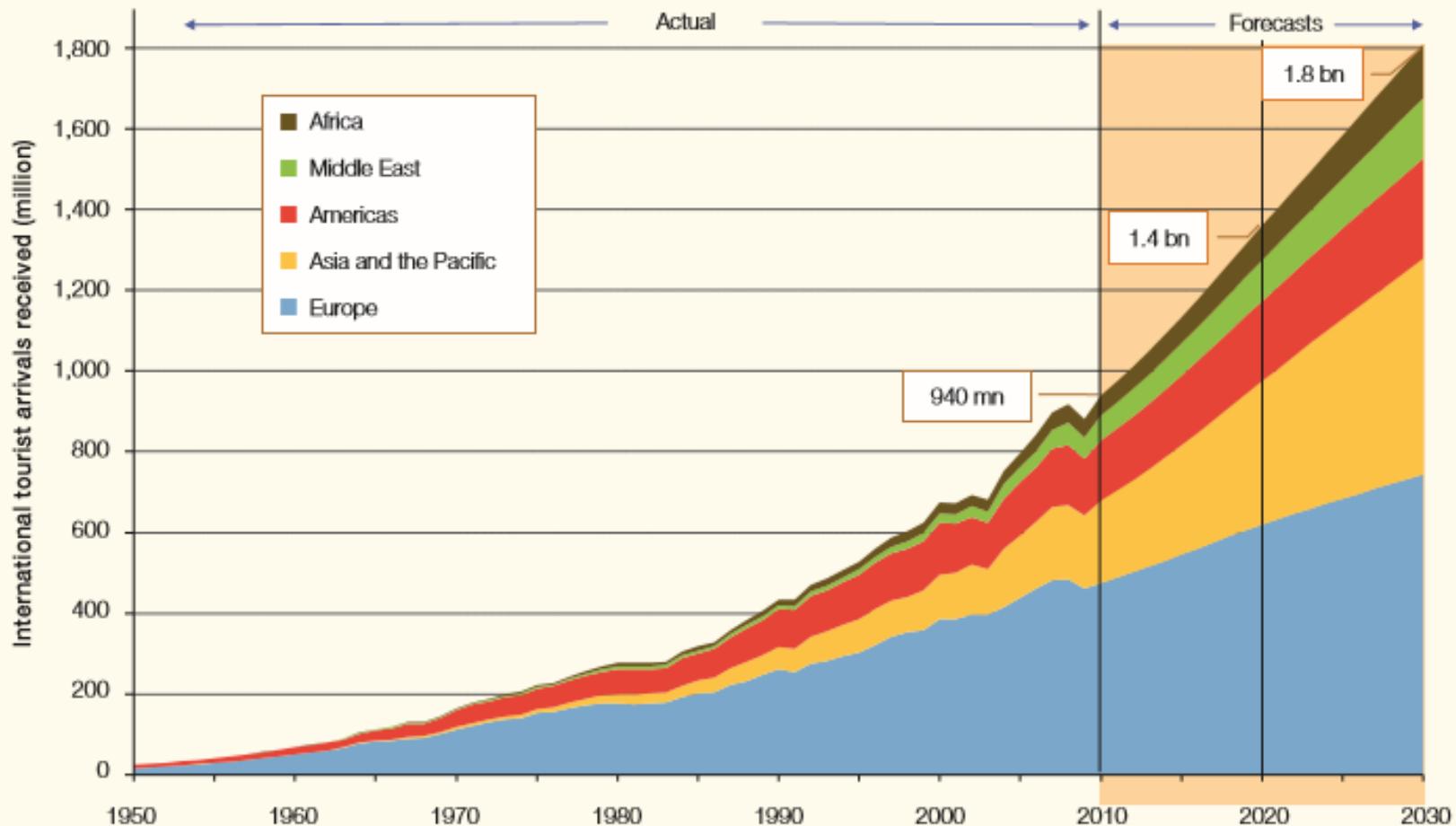
\*Receipts correspond to the 2016 data

Source: © UNWTO Barometer 2018 - World Tourism Organization (UNWTO), January 2018

@alopezdeavila

# Turismo en Cifras

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

# Turismo Costa Rica



**3.000.000**

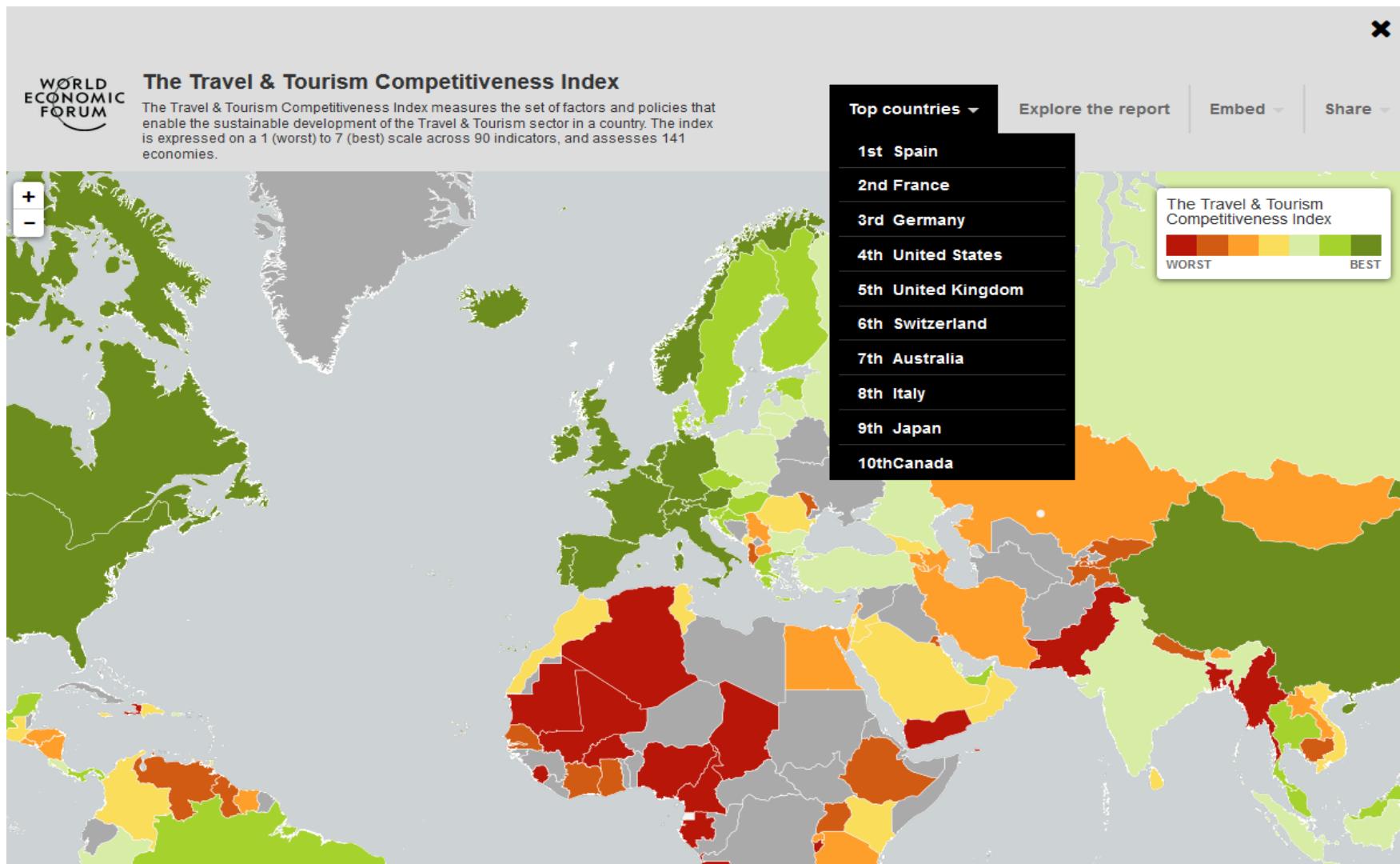


**3.873.000.000**



**6,8% Empleo**

# Turismo Costa Rica



# Turismo Costa Rica

## Performance Overview

Pillar Rank/136

International Openness 21st

Prioritization of Travel & Tourism 24th

ICT readiness 43rd

Human resources and labour market 42nd

Health and hygiene 84th

Safety and security 68th

Business environment 62nd

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

Key Score  ● Highest score

Pillar Rank/136

Price competitiveness 108th

Environmental sustainability 32nd

Air transport infrastructure 48th

Ground and port infrastructure 99th

Tourist service infrastructure 30th

Natural resources 3rd

Cultural resources and business travel 66th

38th  
Costa Rica  
Overall score 4.2

Score 1-7 (best)

7 6 5 4 3 2 1 1 2 3 4 5 6 7

## Past performance

Travel & Tourism Competitiveness Edition

2015

2017

Rank

42 / 141

38 / 136

Score

4.1

4.2

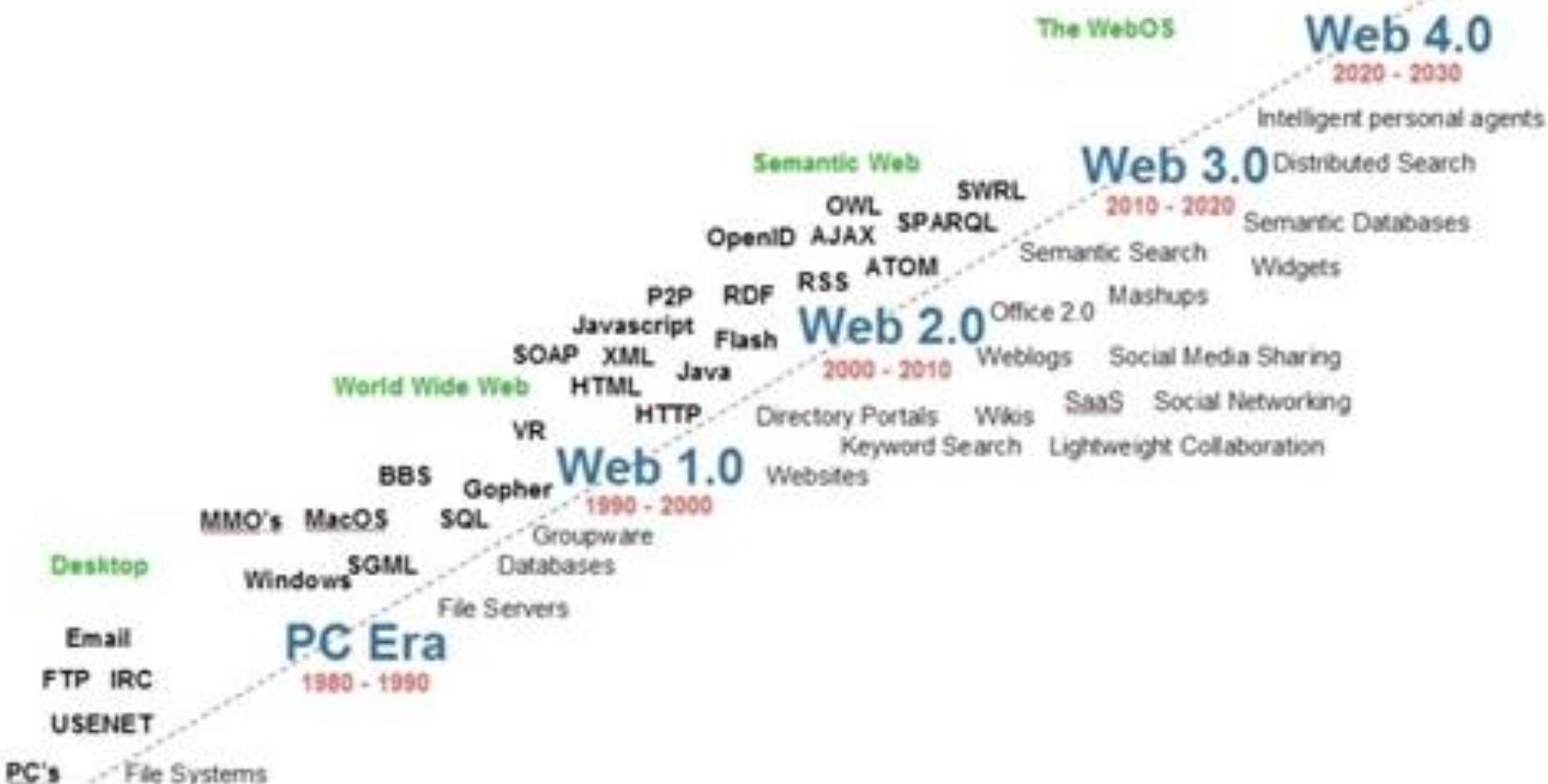
# Era Digital

A word cloud centered around the word 'digital'. The words are arranged in a cluster, with 'digital' in large blue letters at the top center. Other prominent words include 'social' (red), 'service' (purple), 'home' (orange), 'technology' (yellow), 'network' (red), 'user' (yellow), 'datum' (red), 'people' (grey), 'energy' (grey), 'will' (green), 'community' (blue), and 'user' (yellow). The words are in various colors (blue, red, orange, yellow, green, purple, grey, brown) and are of different sizes, representing their frequency or importance in the context of the word cloud.

# WEB

↑ Semantics of Information Connections

→ Semantics of Social Connections



Source: Radar Networks & Nova Spivack, 2007 – [www.radarnetworks.com](http://www.radarnetworks.com)



# Sociedad Digital



## 9 Elements of Digital Citizenship

<b>Digital Access</b>  full electronic participation in society	<b>Digital Commerce</b>  electronic buying and selling of goods	<b>Digital Communication</b>  electronic exchange of information	<b>Digital Literacy</b>  teaching and learning about technology and its use	<b>Digital Etiquette</b>  electronic standards of conduct or procedure
<b>Digital Law</b>  electronic responsibility for actions and deeds	<b>Digital Rights &amp; Responsibilities</b>  those freedoms extended to everyone in a digital world	<b>Digital Health &amp; Wellness</b>  physical & psychological well-being in a digital world	<b>Digital Security</b>  electronic precautions to guarantee safety	 #bitesizePD



# Turista Digital



# Personalización Autenticidad Conectividad

@alopezdeavila

# The Internet in Real-Time

How Quickly Data is Generated

Click here to watch as these internet giants accumulate wealth in real-time.

[Me gusta](#) 72.037 [Compartir](#) 72.037 [Tweet](#) 32.0K [G+1](#) 10K [Share](#) 7K [Share](#) 44.8K



By the way, in the 239 seconds you've been on this page, approximately 5395186 GB of data was transferred over the internet.

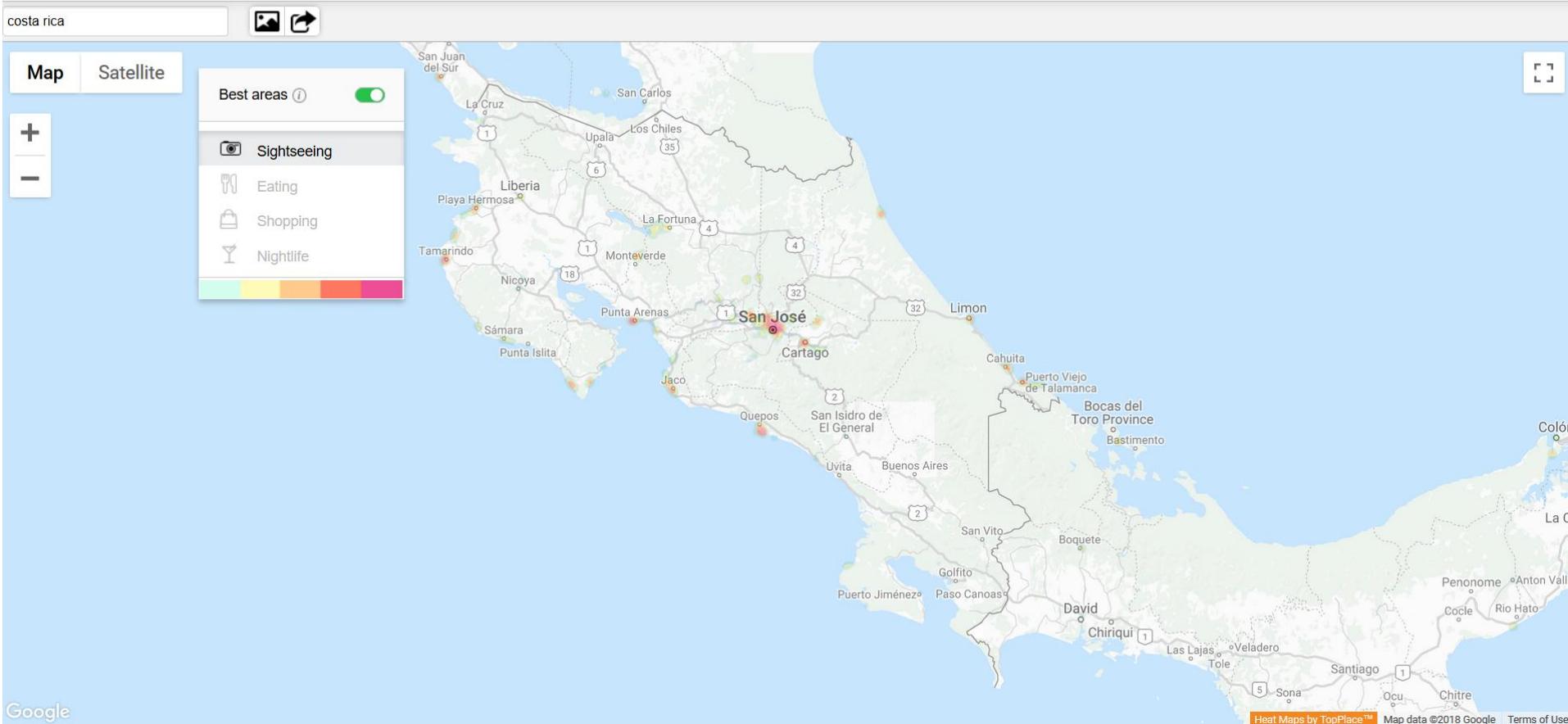
# Información Disponible

 **InstaSights** The most popular areas on Earth powered by TopPlace™ / AUXI

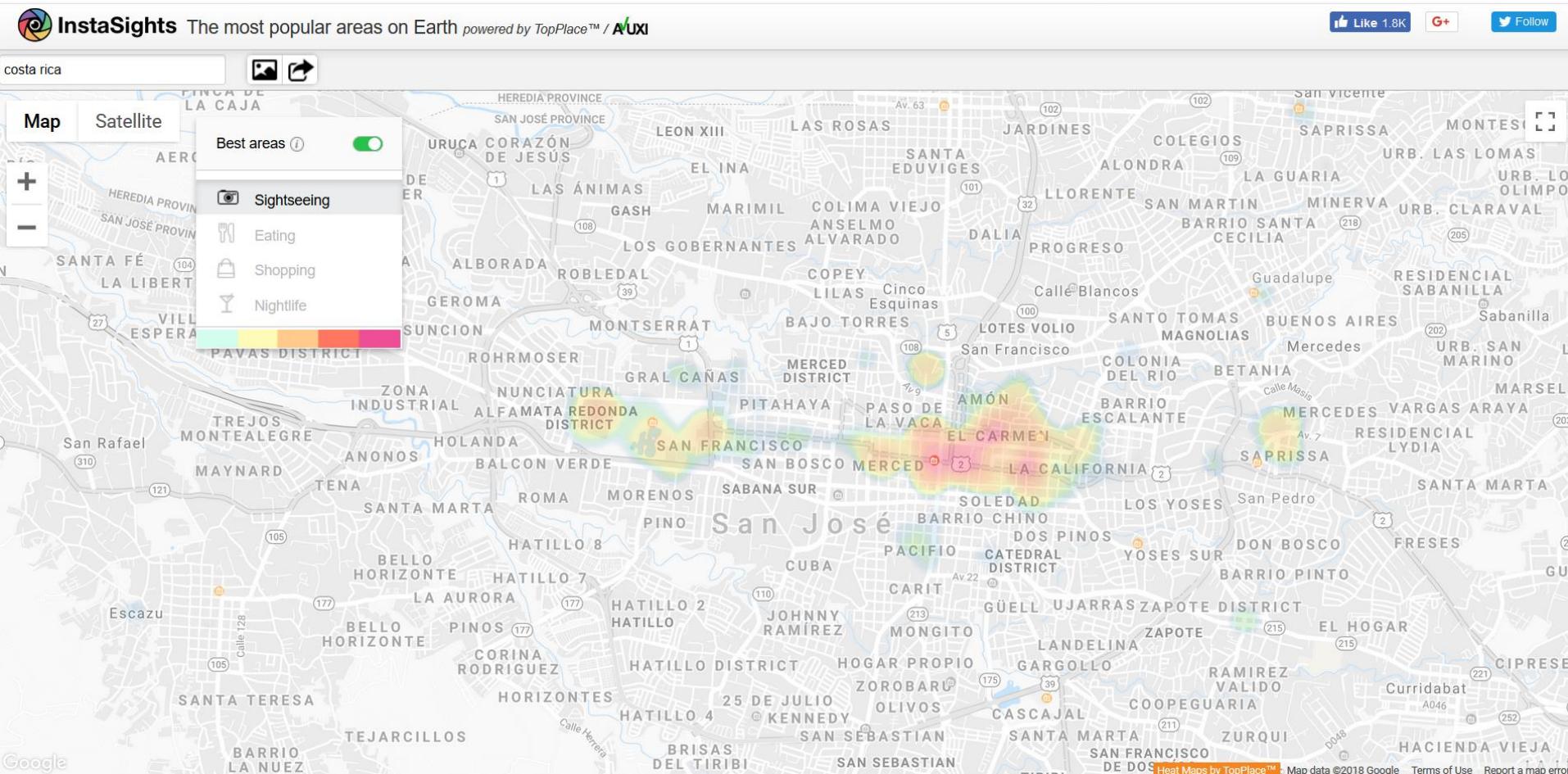
 Like 1.8K

 G+

 Follow

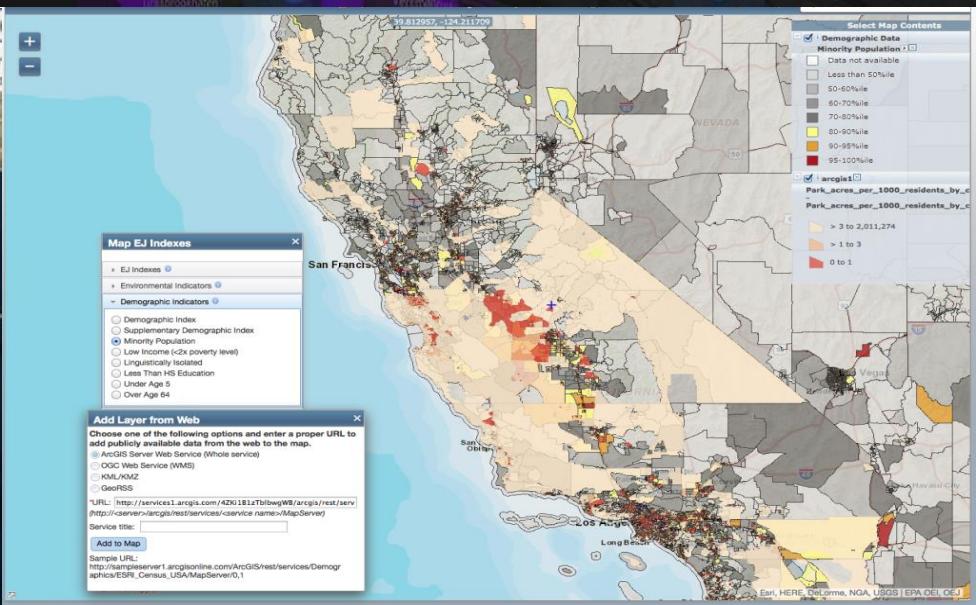
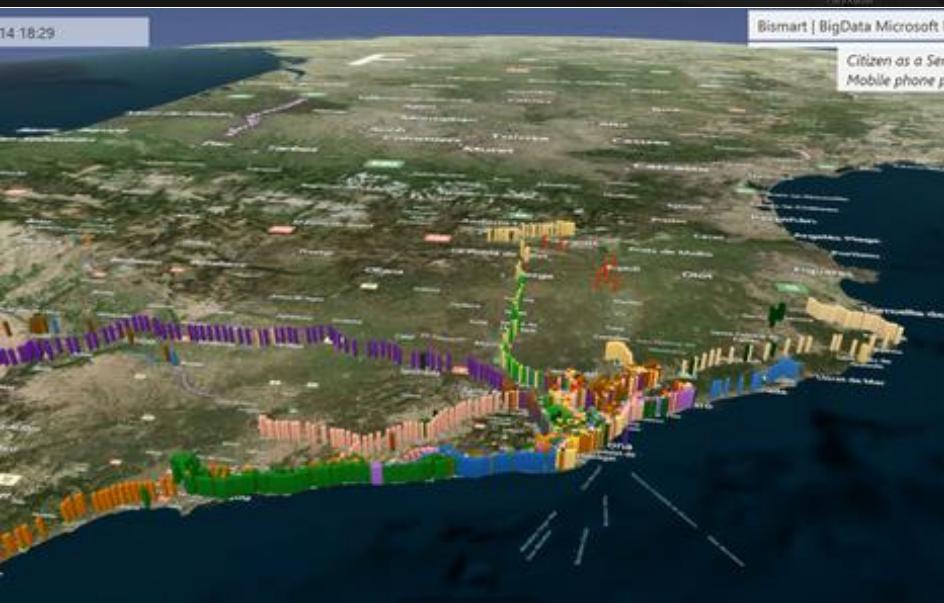


# Información Disponible



# MAPPING TOURISM

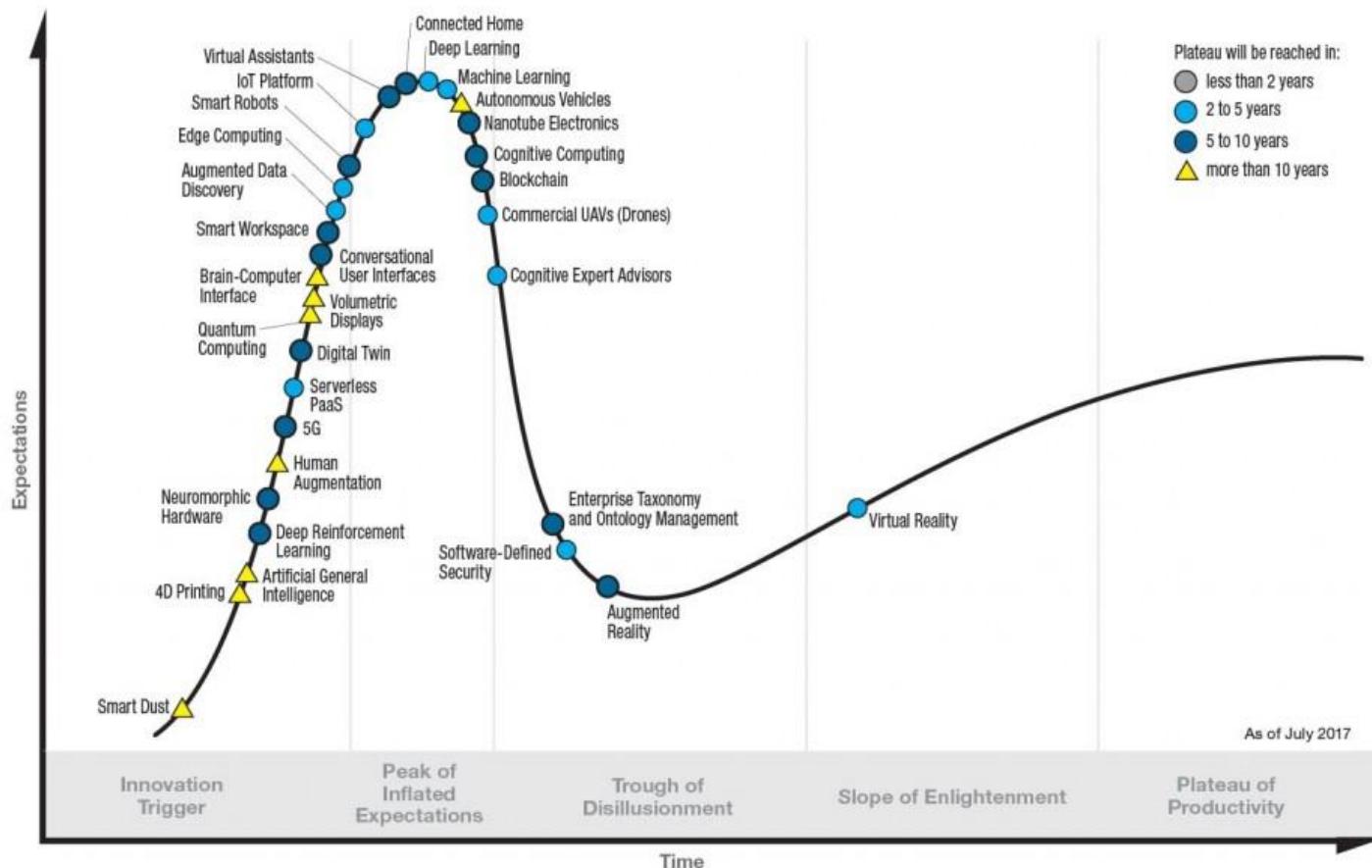
A visualization of the spatial distribution of tourism in Hamburg showing all hotels, hostels & airbnb-apartments and the most 'touristy' areas.



# Conocimiento

# Innovación y Tecnologías

## Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2017



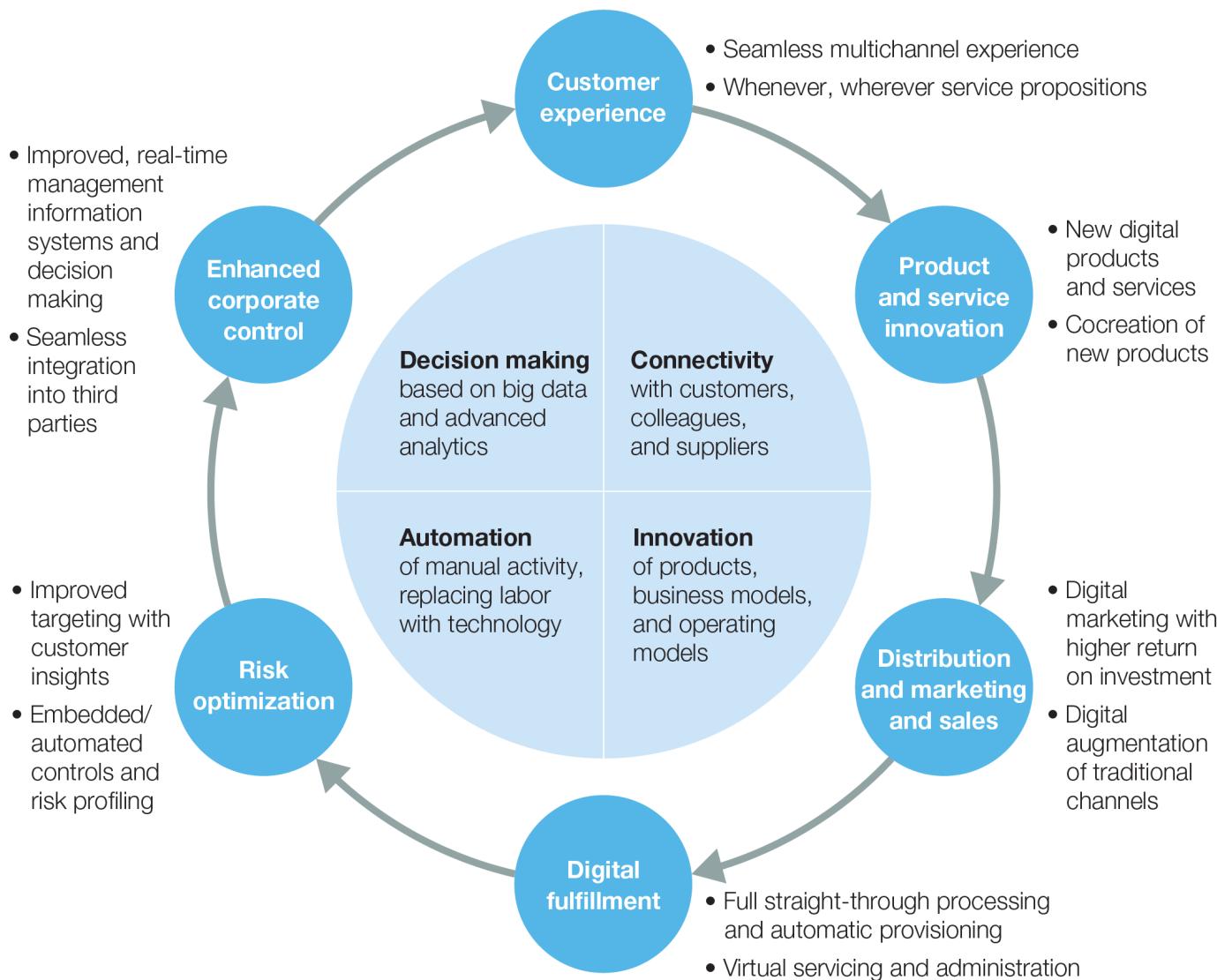
[gartner.com/SmarterWithGartner](http://gartner.com/SmarterWithGartner)

Source: Gartner (July 2017)

© 2017 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

**Gartner**

# Digital Transformation



Source: Expert interviews; McKinsey analysis

# Digital Transformation

## The Digital Five Forces



**1. Mobility**  
lets companies know a lot about their customers in real time



**2. Big Data**  
helps make sense of both structured and unstructured streams of information



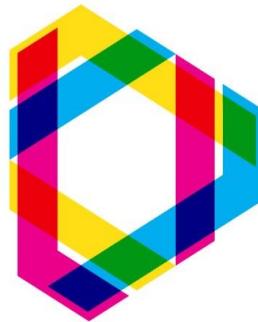
**3. Social Media**  
provides insights into individual preferences without the observer effect



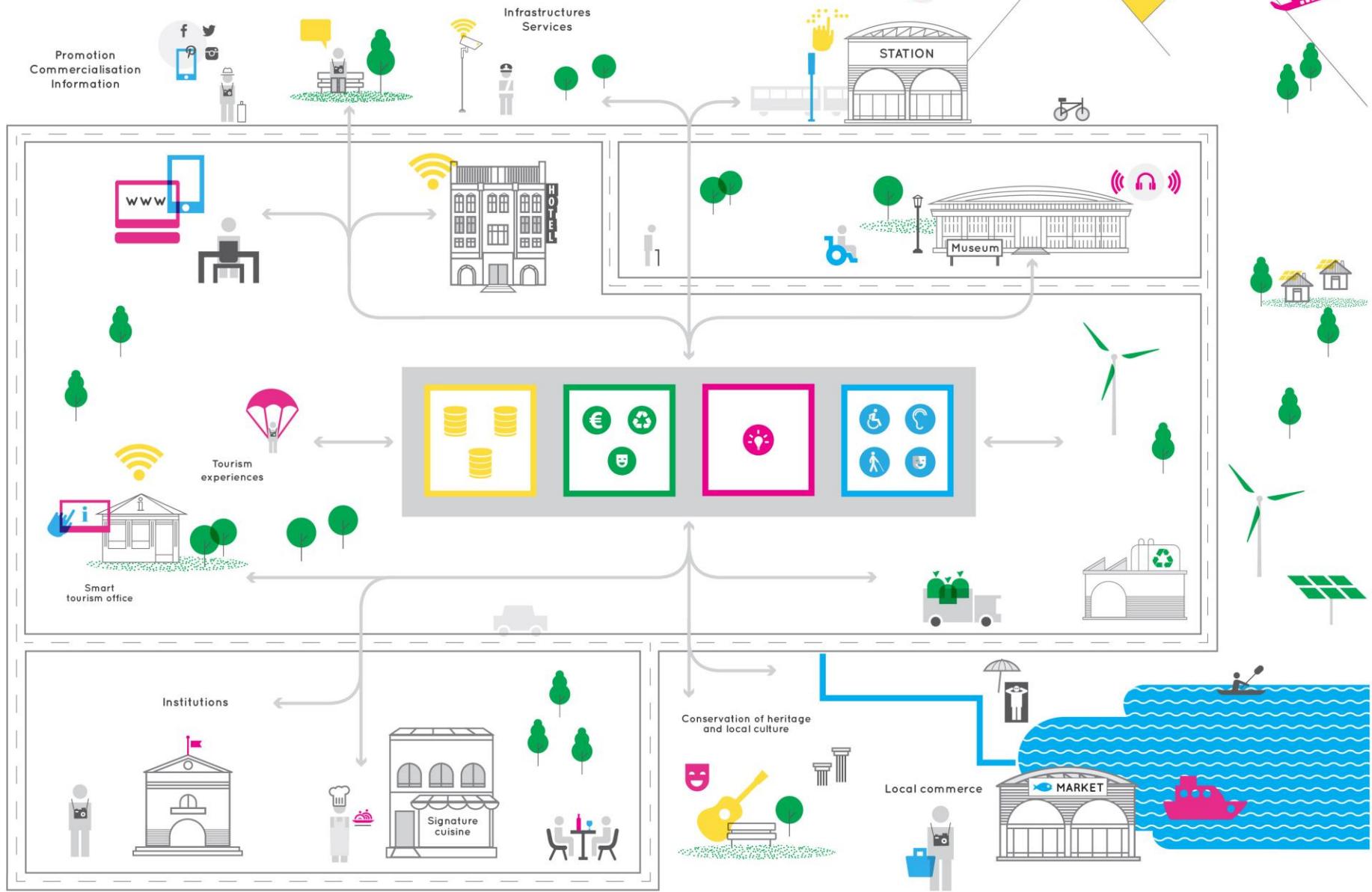
**4. Cloud**  
puts formidable computing resources in the hands of small companies with limited budget



**5. AI and Robotics**  
foster automation with deep learning systems



Smart  
Destination



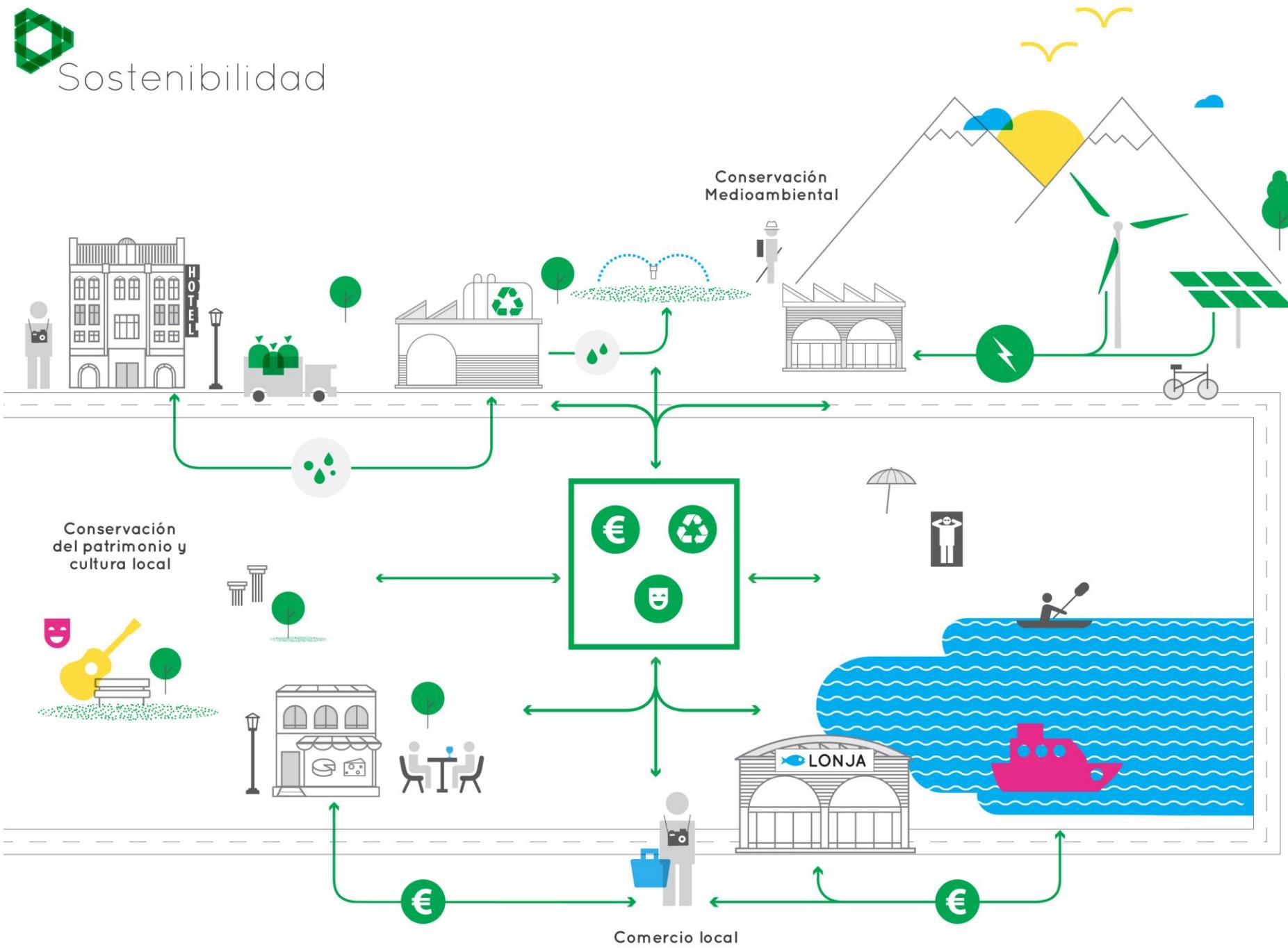


## Sostenibilidad

Gestión de todos los recursos  
para garantizar la sostenibilidad entre  
las vertientes **sociocultural, económica y**  
**medioambiental.**



# Sostenibilidad



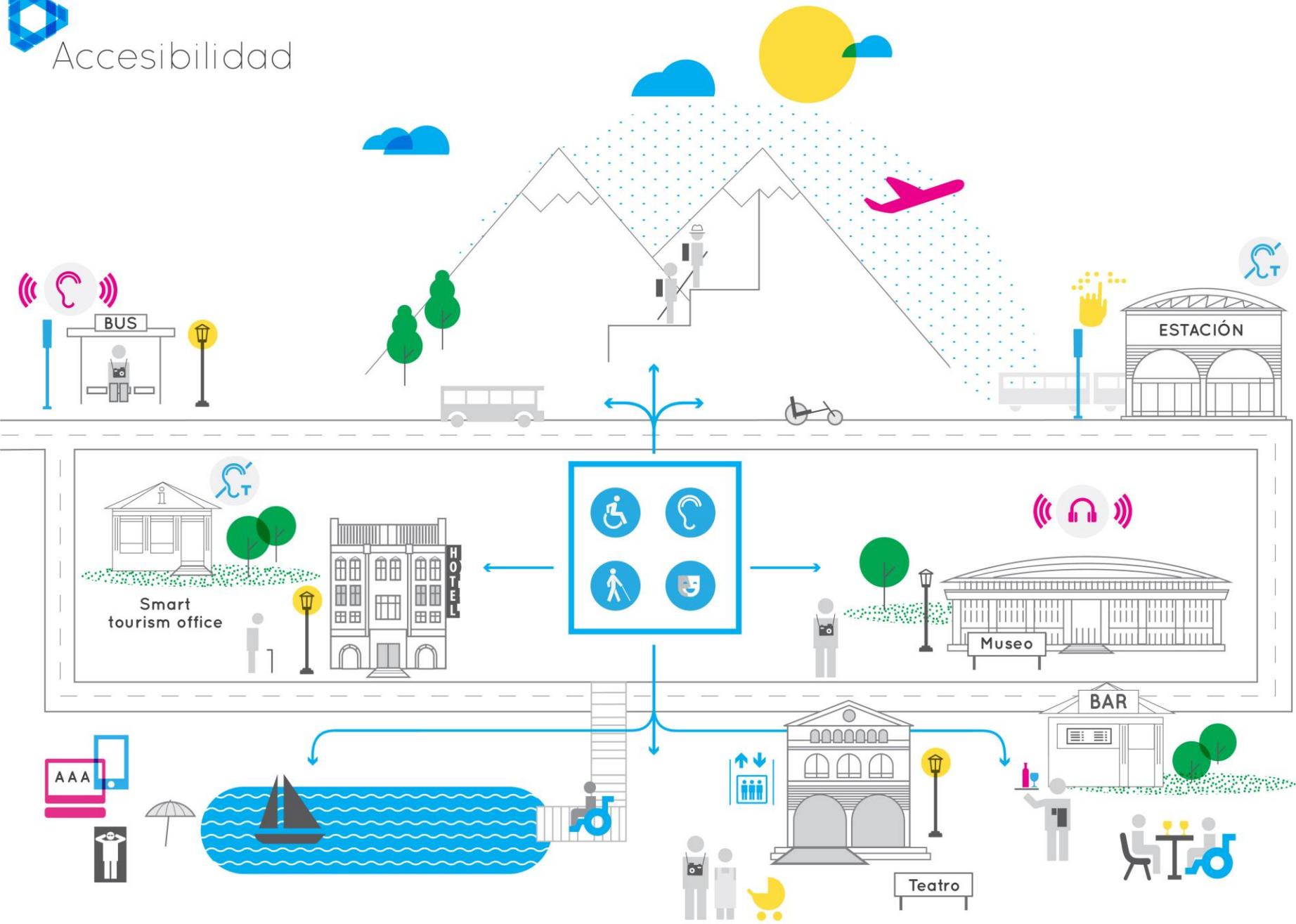


Accesibilidad

Aplicación de las políticas de accesibilidad  
en **productos, servicios y recursos**  
**turísticos.**



# Accesibilidad



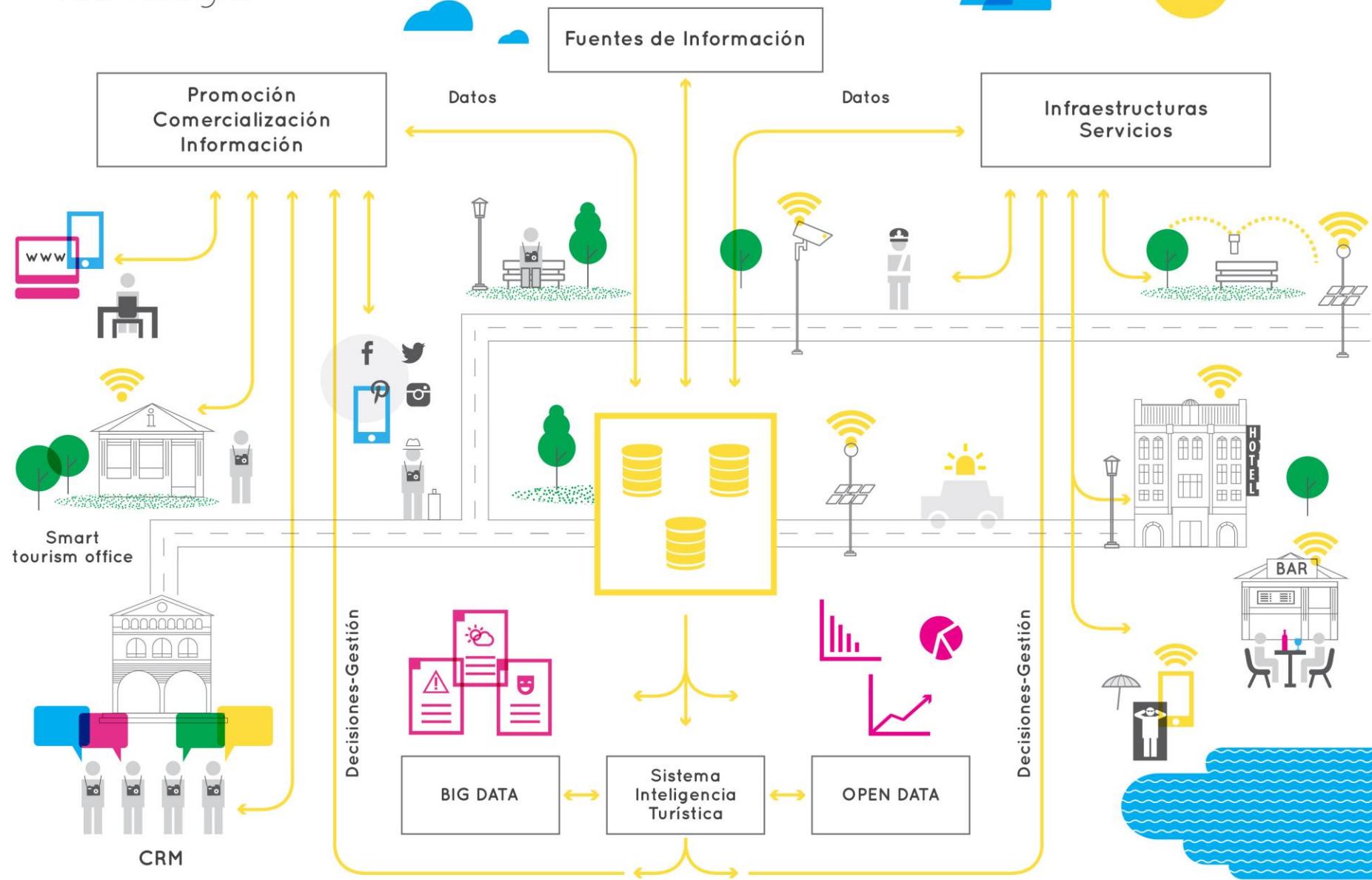


Tecnología

Nuevas tecnologías aplicadas a la **gestión**  
y **optimización** del destino.



# Tecnología



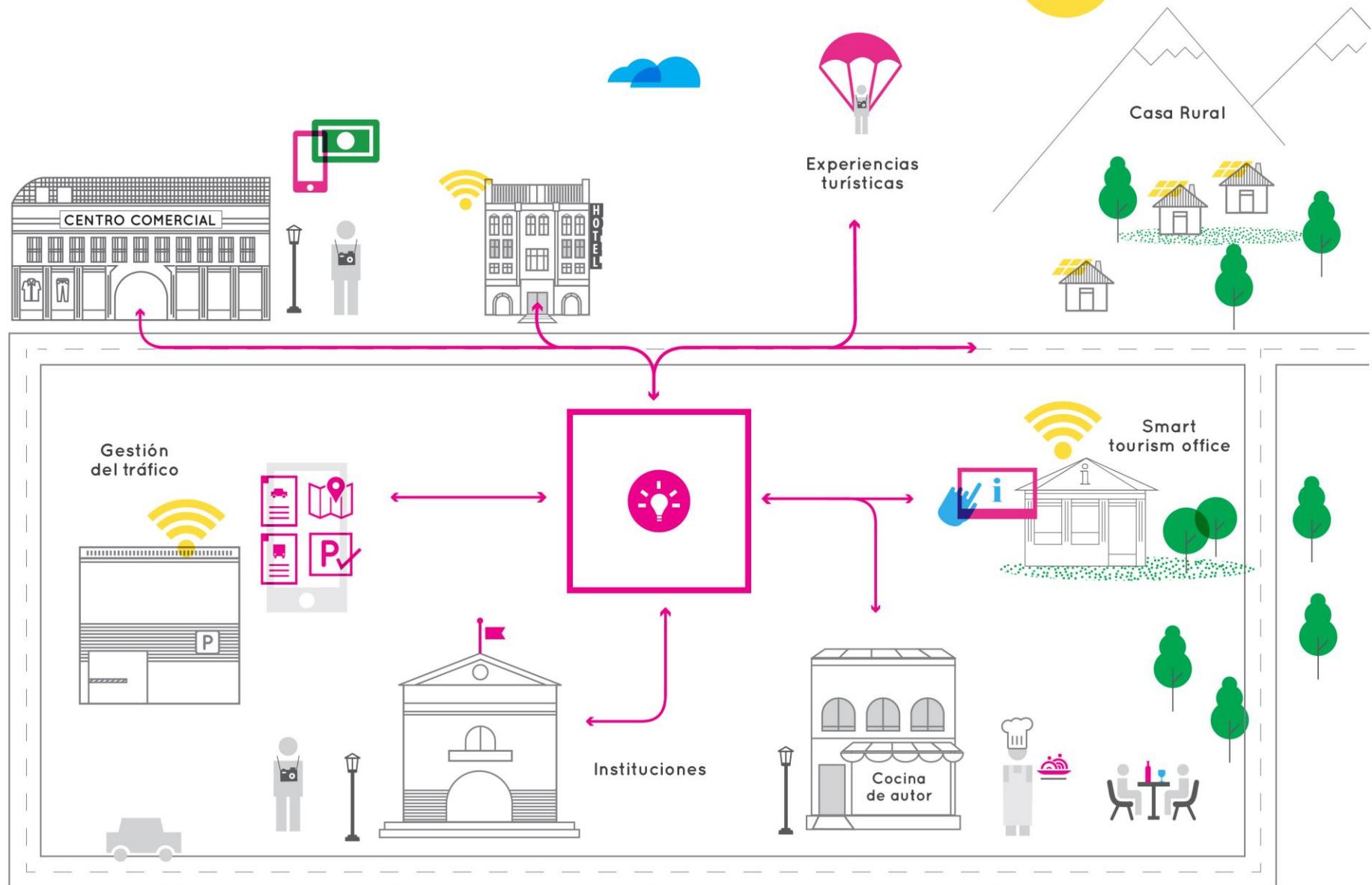


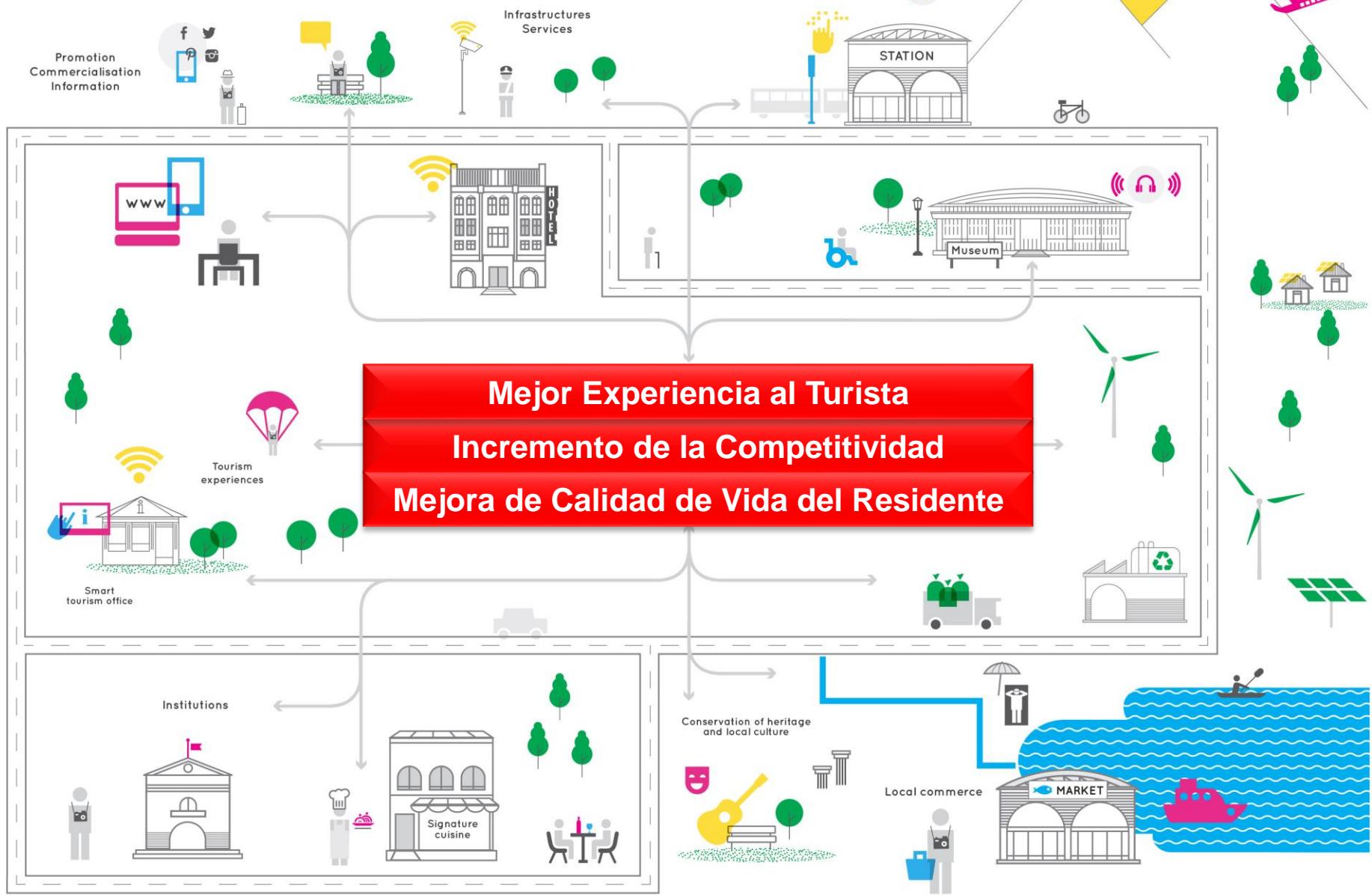
Innovación

Innovación aplicada a **procesos, sistemas y recursos** enfocados al turismo del destino.

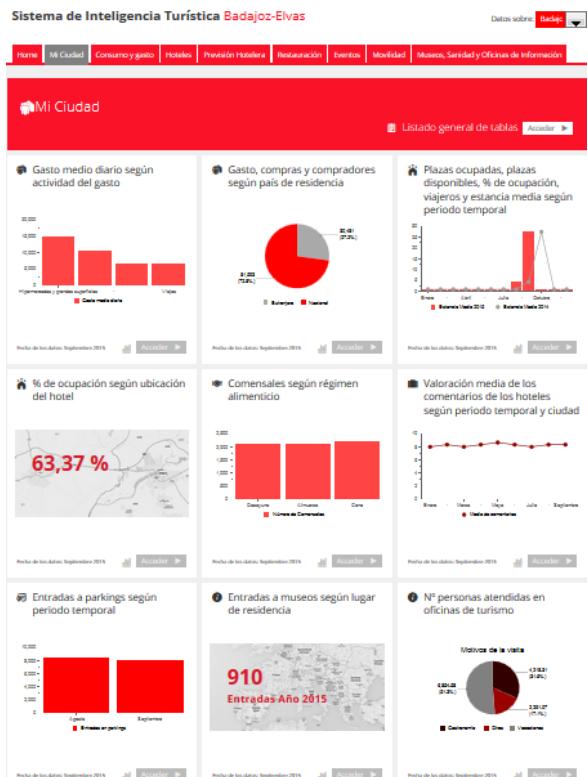


Innovación



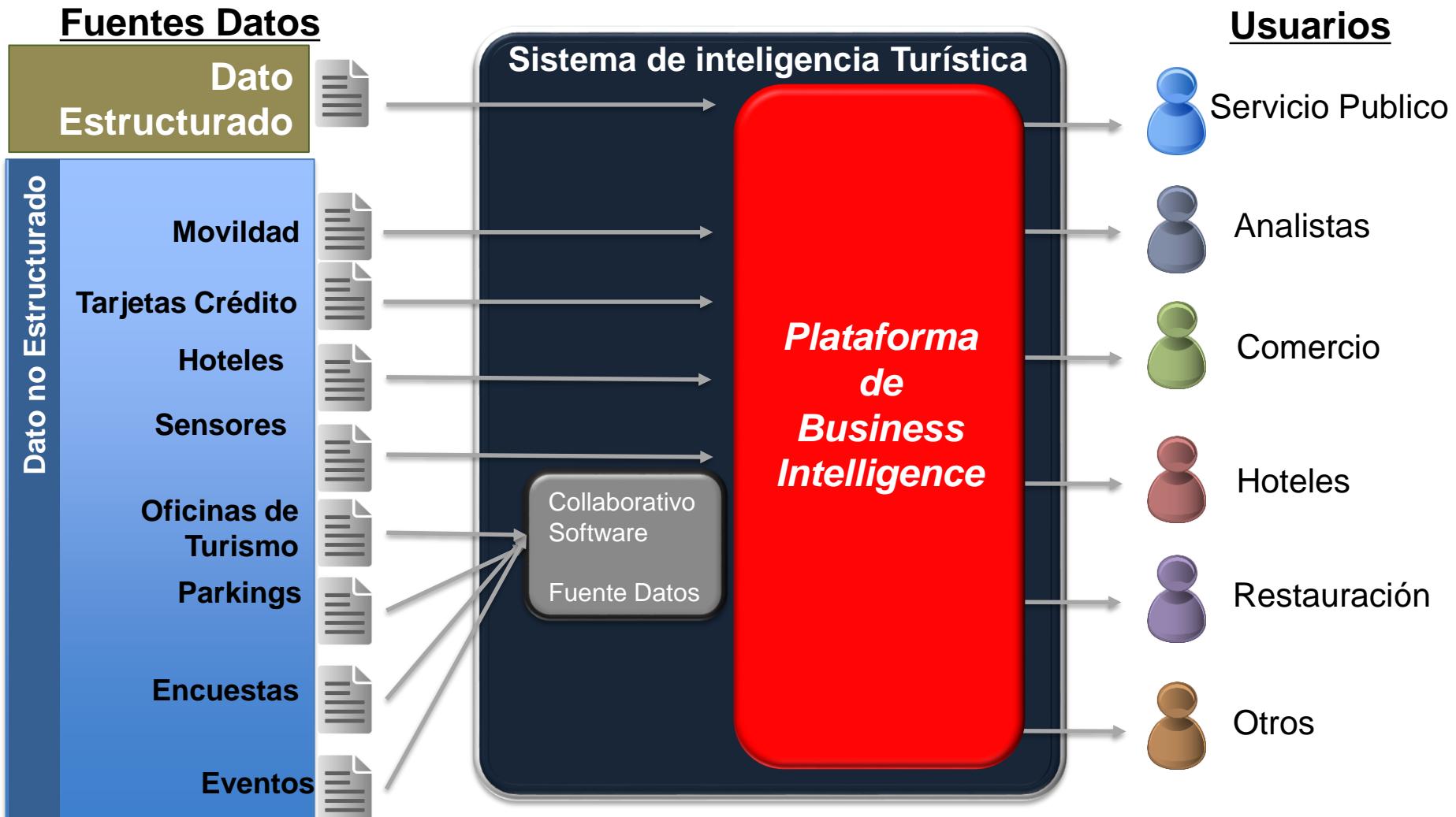


# Sistema Inteligencia Turística



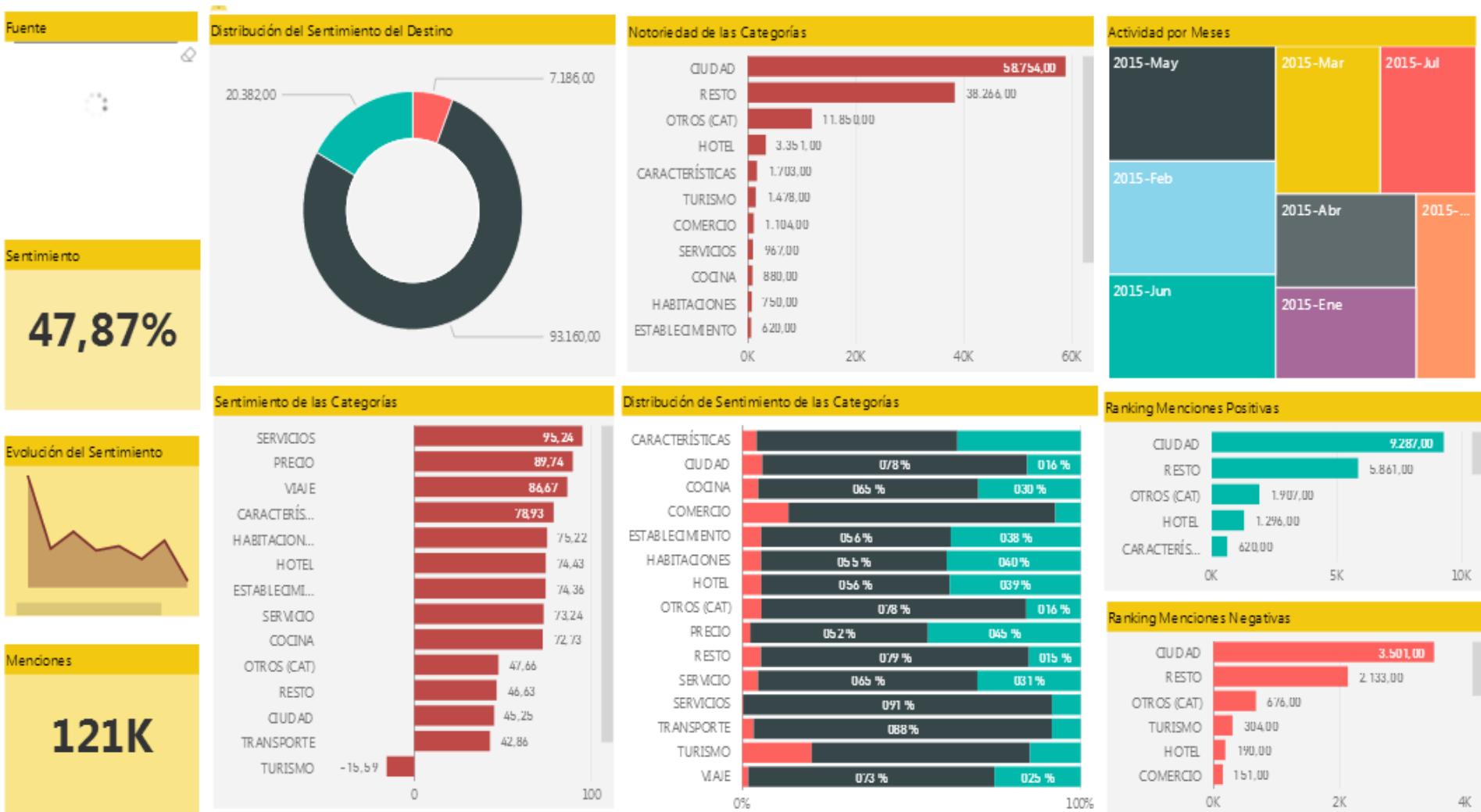
- **Proyecto piloto pionero.**
- Utiliza **soluciones tecnológicas de vanguardia**: 2 versiones
- Un modelo de **BIG DATA** aplicado a la medición de la actividad turística en un destino: **Datos Estructurados y No Estructurados**
- Uso **en tiempo real** de diversas fuentes.
- Máxima automatización en cargas de información.
- Permite **mejorar la toma de decisiones** del sector público y el sector privado.

# Sistema Inteligencia Turística



# Sistema Inteligencia Turística

## Reputación digital en destinos turísticos – Destino & Categorías



# Sistema Inteligencia Turística

## Actividad económica en destinos turísticos – Visión Global

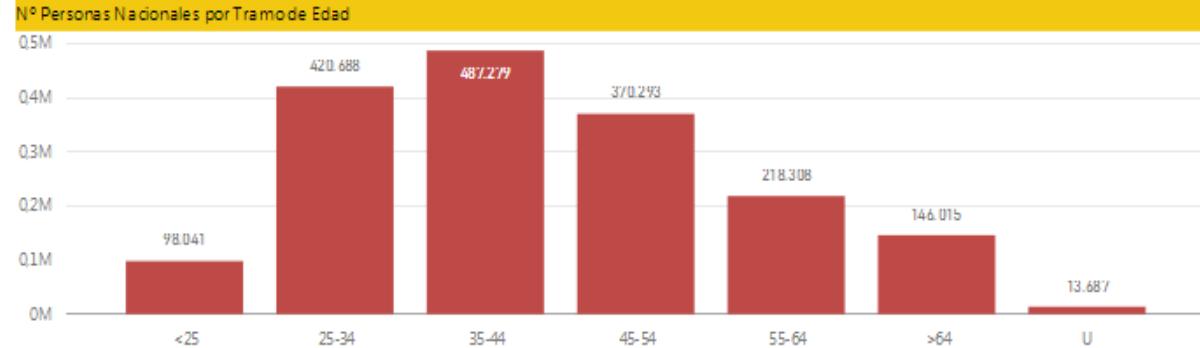
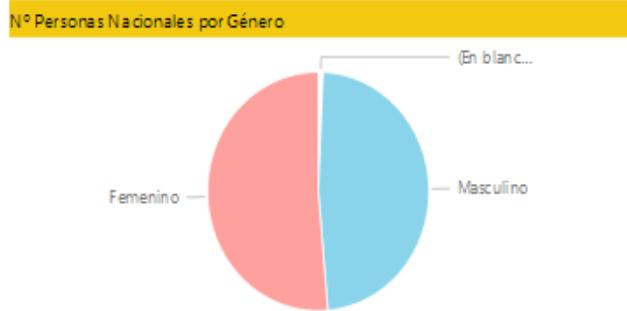
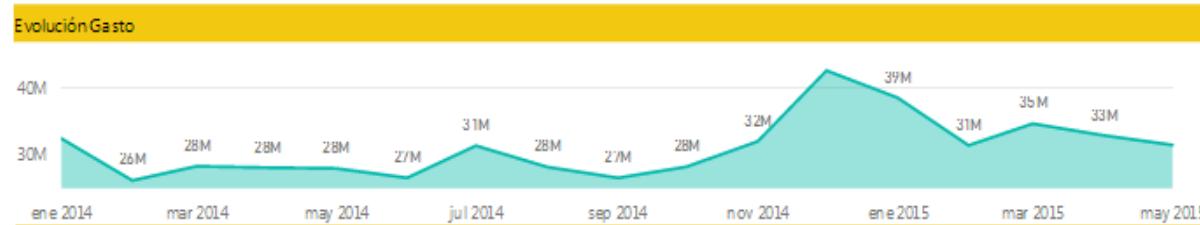
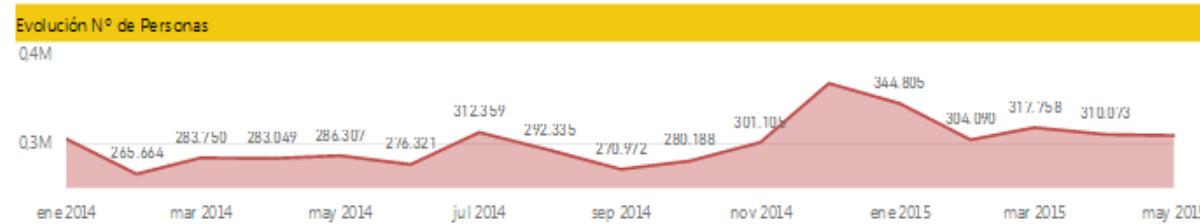
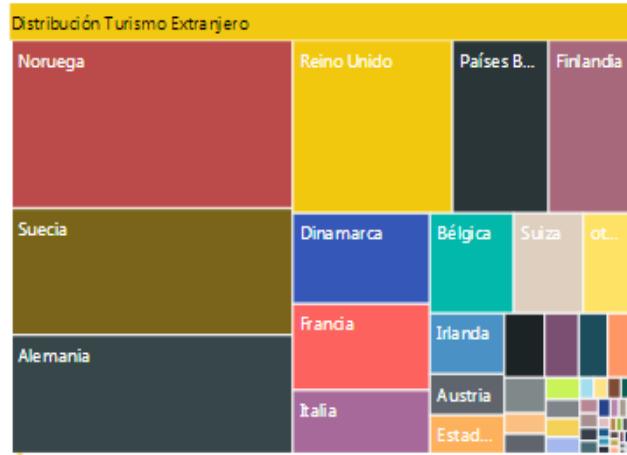
Gasto Realizado (€)  
**527M**

Número de Personas  
**5M**

Número de Transacciones  
**12M**

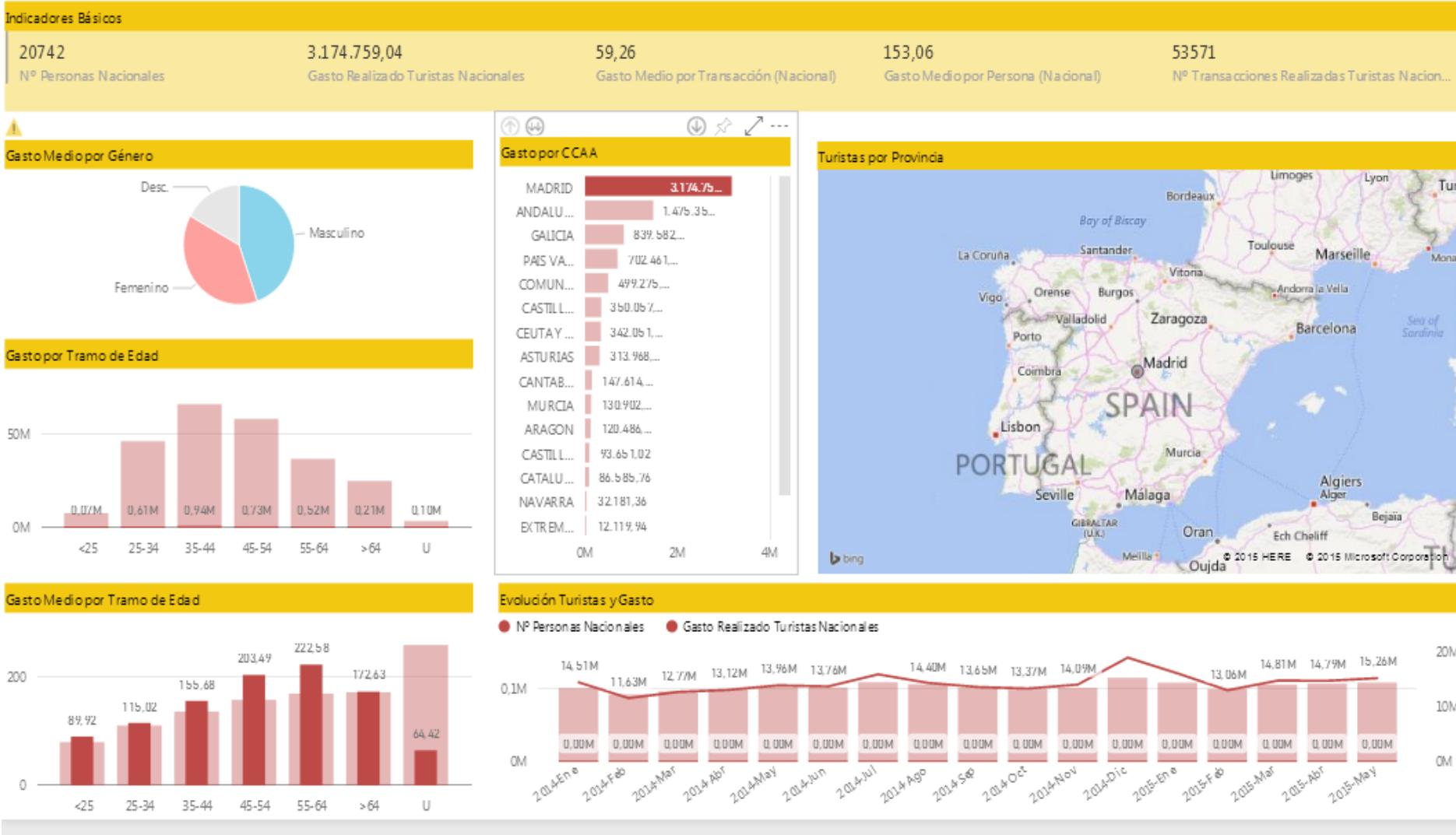
Gasto Medio por Persona (€)  
**103,00**

Importe Medio por Transacción (€)  
**44,00**



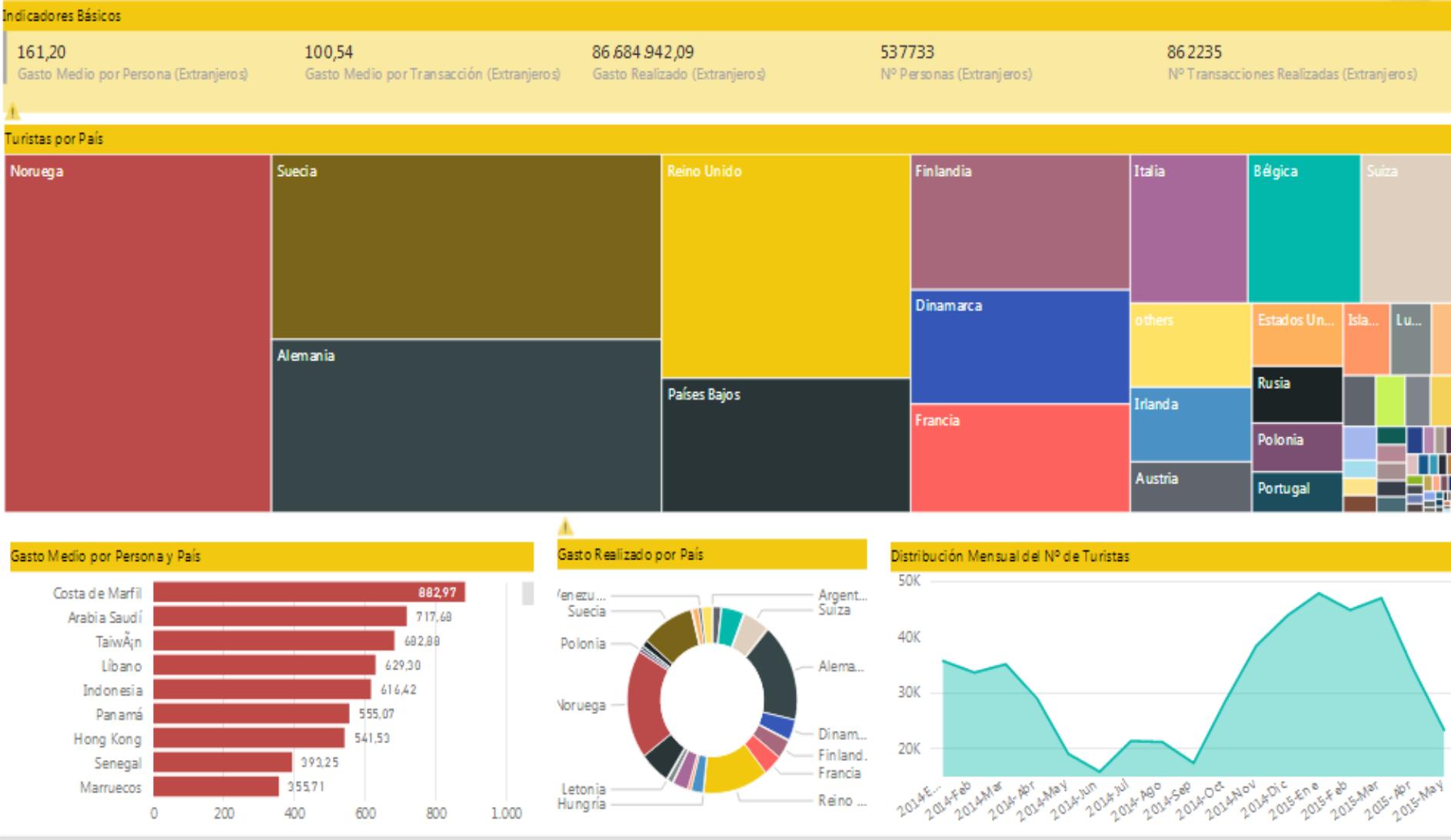
# Sistema Inteligencia Turística

## Actividad económica en destinos turísticos – Turismo Nacional-Madrid



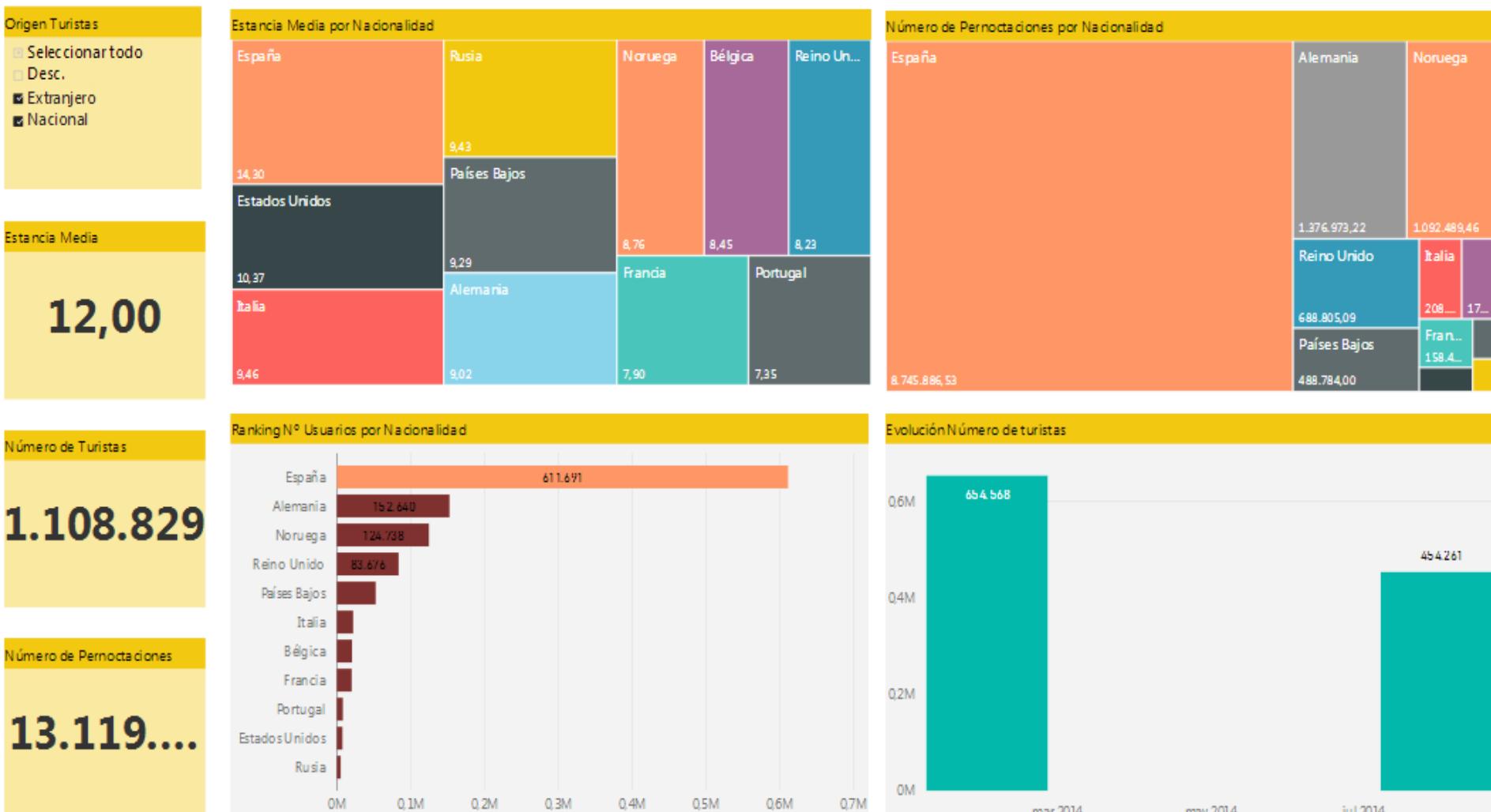
# Sistema Inteligencia Turística

## Actividad económica en destinos turísticos – Turismo Extranjero



# Sistema Inteligencia Turística

## Actividad turística en destinos turísticos – estancia media & pernoctaciones



# Sistema Inteligencia Turística

## Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

Datos sobre: **Badajoz** [Home](#) [Mi Ciudad](#) [Consumo y gasto](#) [Hoteles](#) [Previsión Hotelera](#) [Restauración](#) [Eventos](#) [Movilidad](#) [Museos, Sanidad y Oficinas de Información](#)

### Indicador genérico

**7,7****Objetivo mensual**  
7,7 **Mi ciudad**

Descubra los principales Indicadores del Sistema de Inteligencia Turística

[Acceder](#)  **Consumo y gasto**

Conozca los datos de consumo y gasto resultantes de la actividad económica en el territorio transfronterizo Badajoz-Elvas

[Acceder](#)  **Hoteles**

Observe los indicadores más relevantes asociados a la oferta y demanda de alojamiento.

[Acceder](#)  **Previsión hotelera**

Monitorice la previsión de la oferta y la demanda sobre alojamiento.

[Acceder](#)  **Restauración**

Analice la ocupación y satisfacción del sector de la restauración.

[Acceder](#)  **Eventos**

Examine el impacto en territorio de los eventos programados en Badajoz y Elvas.

[Acceder](#)  **Movilidad**

Acceda a los datos de movilidad de personas, vehículos y parkings.

[Acceder](#)  **Museo, sanidad y oficinas de información**

Consulte los datos más relevantes vinculados a la oferta museística, clínicas sanitarias y oficinas de turismo

[Acceder](#)  **Listado general de tablas**[Acceder](#)  **Nota metodológica**[Acceder](#) 

# Sistema Inteligencia Turística

## Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

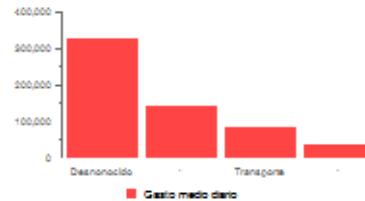
 Datos sobre: **Badajoz** ▾

[Home](#) [Mi Ciudad](#) [Consumo y gasto](#) [Hoteles](#) [Previsión Hotelera](#) [Restauración](#) [Eventos](#) [Movilidad](#) [Museos, Sanidad y Oficinas de Información](#)

### Mi Ciudad

 [Listado general de tablas](#) [Acceder ▾](#)

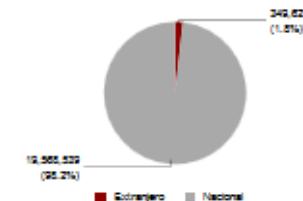
#### Gasto medio diario según actividad del gasto



Fecha de los datos: Septiembre 2015

 [Acceder ▾](#)

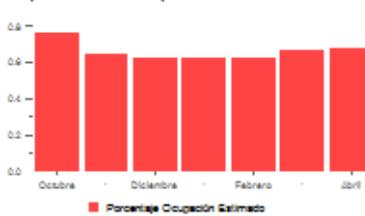
#### Gasto, compras y compradores según país de residencia



Fecha de los datos: Septiembre 2015

 [Acceder ▾](#)

#### Plazas ocupadas, plazas disponibles, % de ocupación, viajeros y estancia media según periodo temporal



Fecha de los datos: Septiembre 2015

 [Acceder ▾](#)

#### % de ocupación según ubicación del hotel



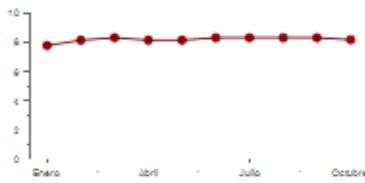
#### Comensales según régimen alimenticio



Fecha de los datos: Septiembre 2015

 [Acceder ▾](#)

#### Valoración media de los comentarios de los hoteles según periodo temporal y ciudad



Fecha de los datos: Septiembre 2015

 [Acceder ▾](#)

# Sistema Inteligencia Turística

## Movilidad en destino

[index](#) | [Movilidad](#) | [Visitas, movimiento de visitantes y tiempo medio según puntos de interés](#)

### Visitas, movimiento de visitantes y tiempo medio según puntos de interés

Año 2016

[+Info](#)
[Ver tabla](#)
[Imprimir](#)

Puerta de Carros

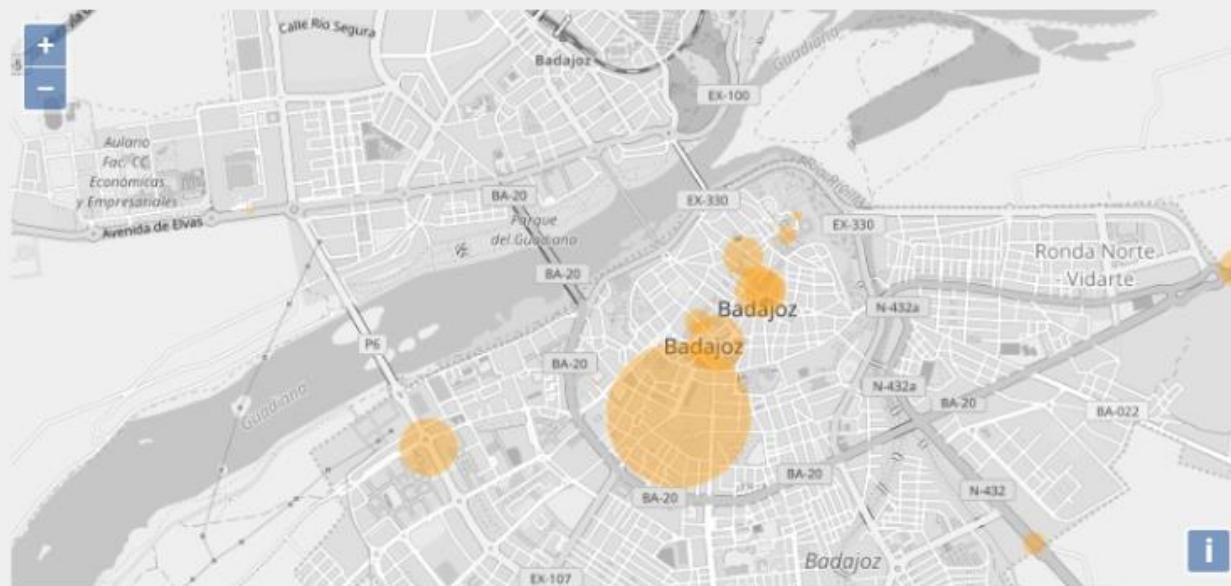
3348

Corte Inglés-Avda. Huelva

1564409

Corte Inglés-Avda. Huelva

1564409



2016

Puntos

Nº visitas

% var. anual

% var. mensual

Alcazaba	104.435		
IFEBA	69.297		
Menacho	272.013		
Frontera	406.925		

# Sistema Inteligencia Turística

## Movilidad en destino

Ranking de las rutas más visitadas según puntos de interés

Año 2016

[+Info](#)[Ver tabla](#)[Imprimir](#)[Mapa](#)[Satélite](#)[2016](#)[Total meses](#)[Vehículo](#)

# Sistema Inteligencia Turística

## Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

 Datos sobre: **Badajoz** ▾

[Home](#) | [Mi Ciudad](#) | [Consumo y gasto](#) | [Hoteles](#) | [Previsión Hotelera](#) | [Restauración](#) | [Eventos](#) | [Movilidad](#) | [Museos, Sanidad y Oficinas de Información](#)
[Index](#) | [Consumo y gasto](#) | [Gasto, compras y compradores según provincia de residencia](#)

Gasto, compras y compradores según provincia de residencia  
Julio 2015

+Info

Ver tabla

Imprimir

2015



Julio



Gasto medio por compra

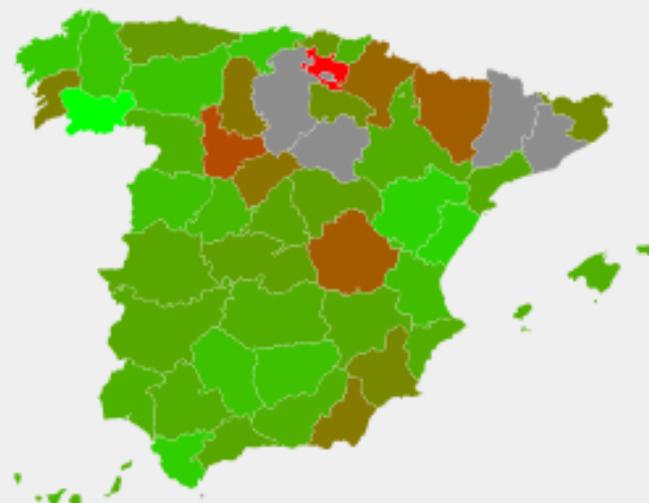


Todos los sectores



Orense

23.43



Álava

134.27



Origen	Gasto_Medio_Compras	Var.Anual	Tendencia
Álava	134.27	1.85	↑
Albacete	45.65	-0.05	↓
Alacant	44.07	-0.01	↓
Almeria	63.25	0.25	↑
Ávila	40.98	-0.03	↓
Badajoz	45.77	-0.02	↓
Islas Baleares	43.45	0.29	↑
Cáceres	46.40	-0.05	↓
Cádiz	34.32	-0.15	↓
Castellón	33.20	-0.32	↓

Previous

1

2

3

4

5

Next ▶

# Sistema Inteligencia Turística

## Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

 Datos sobre: **Badajoz**

[Home](#) [MI Ciudad](#) [Consumo y gasto](#) [Hoteles](#) [Previsión Hotelera](#) [Restauración](#) [Eventos](#) [Movilidad](#) [Museos, Sanidad y Oficinas de Información](#)
[Index](#) | [Consumo y gasto](#) | [Gasto, compras y compradores según país de residencia](#)

Gasto, compras y compradores según país de residencia  
Enero 2015

[+Info](#)
[Ver tabla](#)
[Imprimir](#)

2015

Todos los meses

Gasto medio por compra

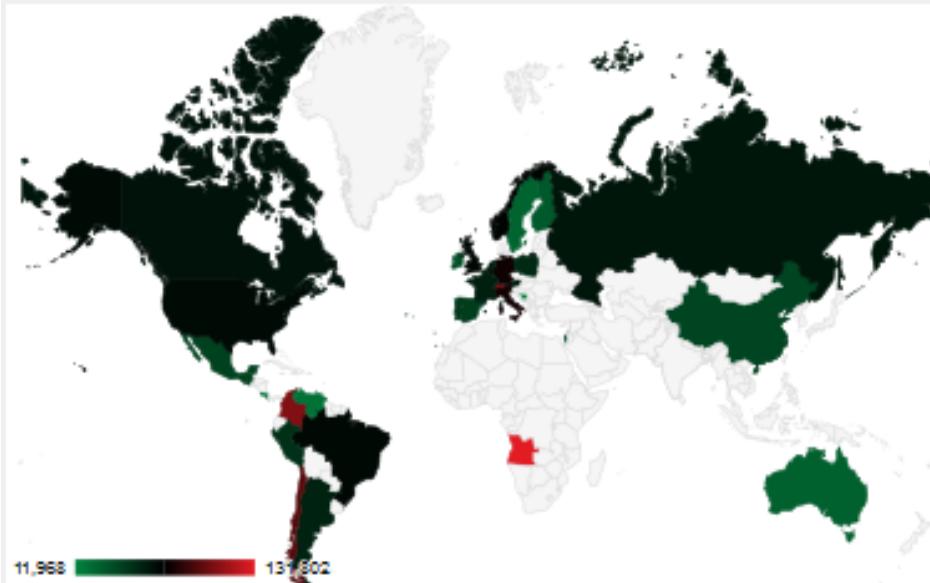
Todos los sectores

Bosnia y Herzegovina

11.968

Angola

131.8020334375



Origen	Gasto_Medio_Compras	Var.Añual	Tendencia
Andorra	44.55	-0.16	↘
Angola	131.80	-0.15	↘
Argentina	56.78	0.11	↗
Austria	58.74	-0.17	↘
Australia	28.19	-0.66	↘
Bosnia y Herzegovina	11.97		
Bélgica	66.10	0.01	↗
Brasil	67.82	-0.14	↘
Canadá	63.64	0.03	↗
Suiza	107.61	0.06	↗

[Previous](#)

1

2

3

4

[Next](#)

# Sistema Inteligencia Turística

## Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

 Datos sobre: **Badajoz**

Home | Mi Ciudad | Consumo y gasto | Hoteles | Previsión Hotelera | Restauración | Eventos | Movilidad | Museos, Sanidad y Oficinas de Información

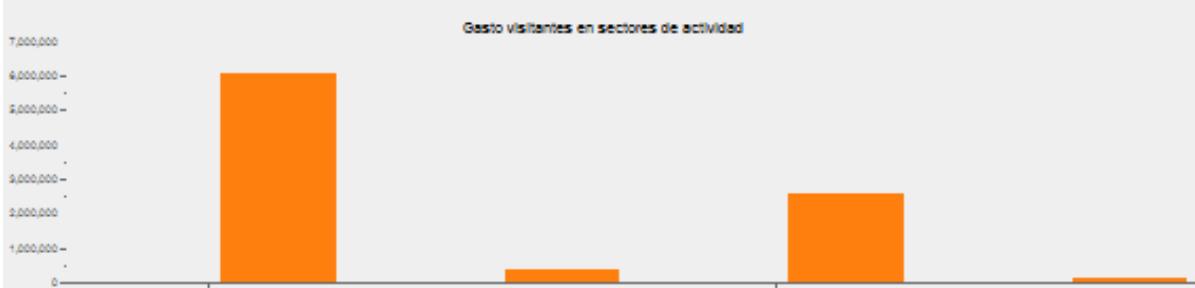
[Index](#) | [Consumo y gasto](#) | Gasto, compradores y gastos medios según actividad del gasto y criterio de residencialidad

**Gasto, compradores, compradores y gastos medios según actividad del gasto y criterio de residencialidad**  
Año 2015

+Info | Ver tabla | Imprimir

2015 | Todos | Gasto | 4 selected

**Gasto visitantes en sectores de actividad**

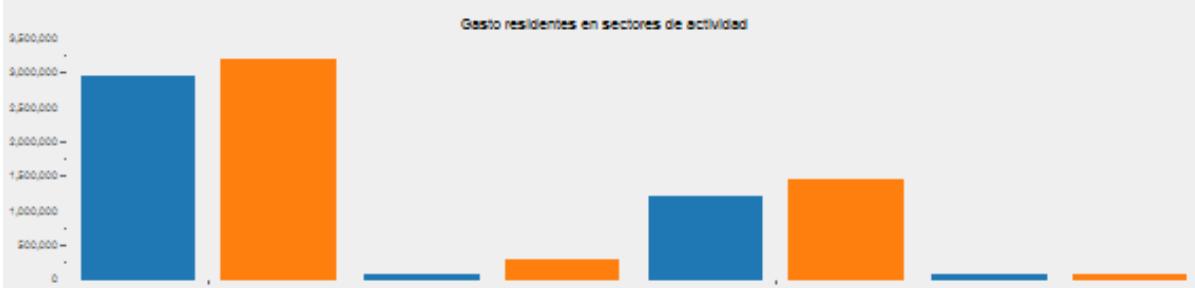


Categoría	Gasto
Transporte - Gasto	6,563,959.02
Alojamiento - Gasto	377,337.69
Bares y restaurantes - Gasto	2,606,770.79
Ocio y entretenimiento - Gasto	128,219.64

**Nacional-Extranjero**

Categoría	Extranjero	Nacional
Transporte/Gasto	65639.59026	6091047.70918
Alojamiento/Gasto	377,337.69	301,782.67
Bares y restaurantes/Gasto	2,606,770.79	1,446,004.35
Ocio y entretenimiento/Gasto	128,219.64	83,761.49

**Gasto residentes en sectores de actividad**



Categoría	Residente	Visitante
Transporte/Gasto	2857495.60551	3199191.69383
Alojamiento/Gasto	75,538.82	301,782.67
Bares y restaurantes/Gasto	1,222,539.23	1,446,004.35
Ocio y entretenimiento/Gasto	82,458.15	83,761.49

**Residente-Visitante**

Categoría	Residente	Visitante
Transporte/Gasto	2857495.60551	3199191.69383
Alojamiento/Gasto	75,538.82	301,782.67
Bares y restaurantes/Gasto	1,222,539.23	1,446,004.35
Ocio y entretenimiento/Gasto	82,458.15	83,761.49

# Sistema Inteligencia Turística

## Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

 Datos sobre: **Badajoz** 
[Home](#) [Mi Ciudad](#) [Consumo y gasto](#) [Hoteles](#) [Previsión Hotelera](#) [Restauración](#) [Eventos](#) [Movilidad](#) [Museos, Sanidad y Oficinas de Información](#)
[Index](#) | [Consumo y gasto](#) | [Gasto, compras, compradores y gastos medios según criterio de residencialidad](#)

**Gasto, compras, compradores y gastos medios según criterio de residencialidad**  
Enero 2015





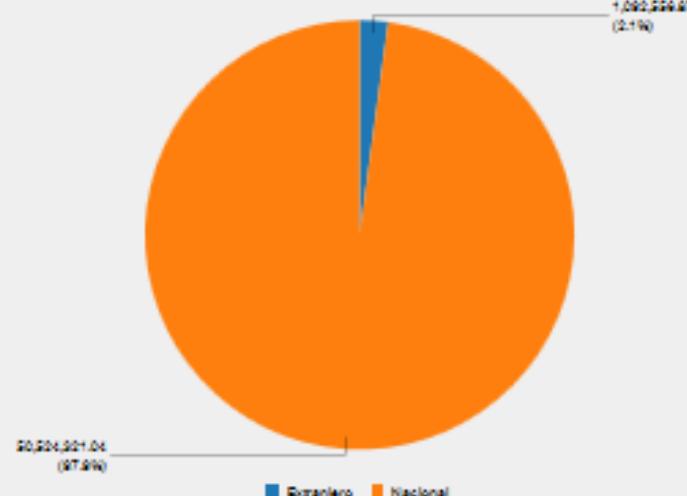
2015

 Enero

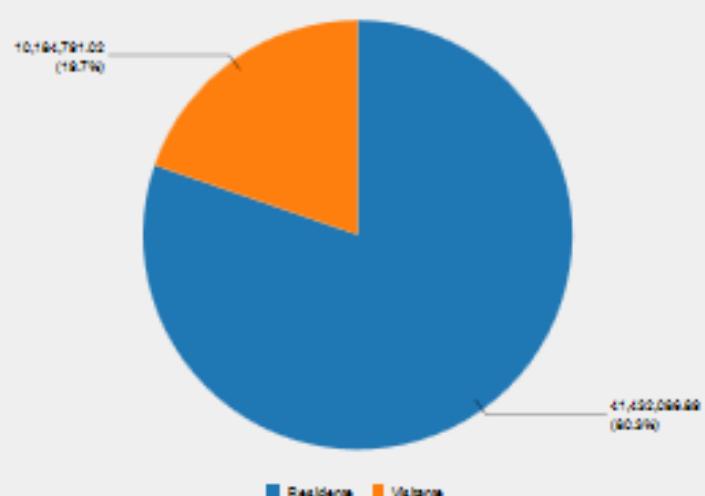
 Gasto



Gasto de Visitantes



Gasto de Residentes



	Absoluto	%var.anual	Variación
Extranjero	5,957,145.70	-0.49	■
Nacional	336,362,669.04	-0.38	■

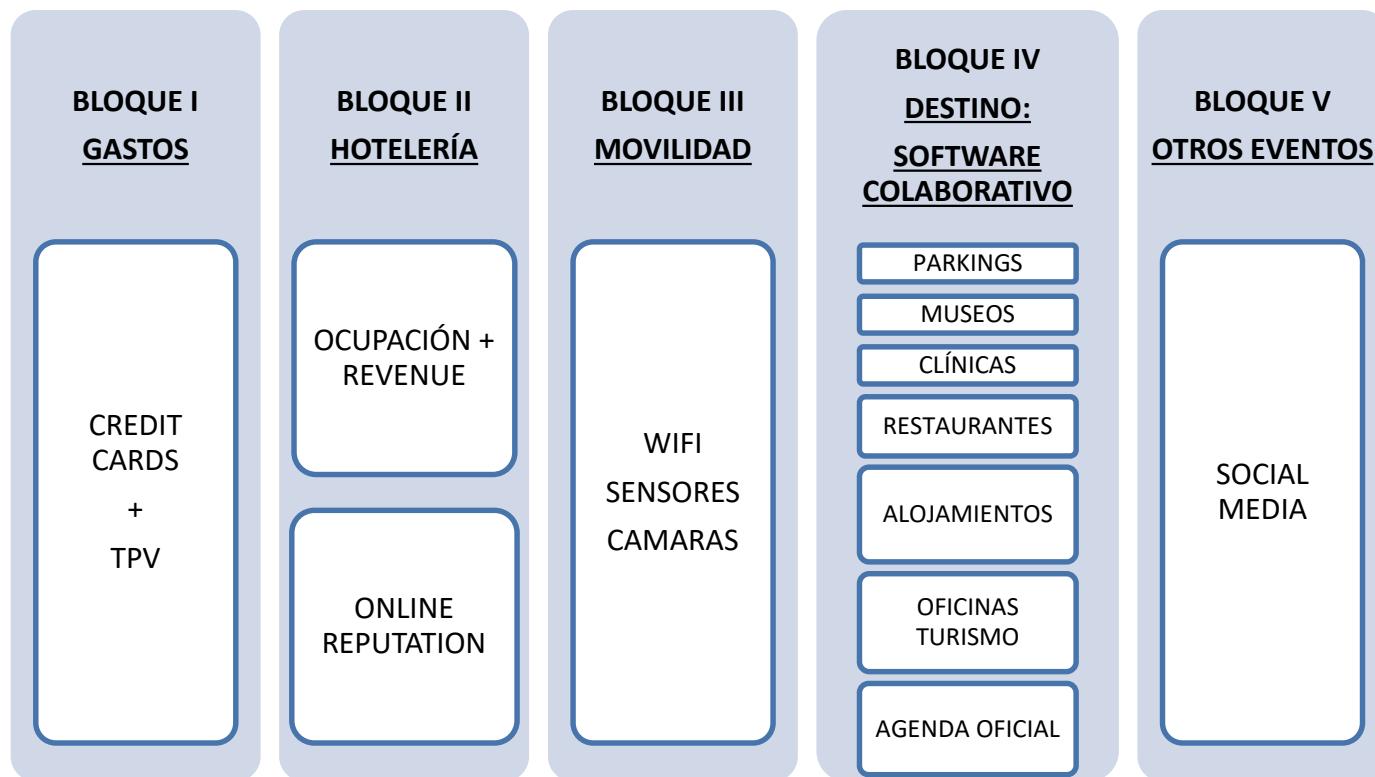
	Absoluto	%var.anual	Variación
Residente	278,822,225.13	-0.38	■
Visitante	63,497,588.60	-0.40	■

# Sistema Inteligencia Turística

1. Información válida, fiable, representativa y útil de cualquier territorio.
2. Coste razonable de implementación y mantenimiento.
3. Base sólida para la toma de decisiones (sector público y privado), no sólo opiniones.

# Desafíos

## 1. Modelo de Datos



# Desafíos

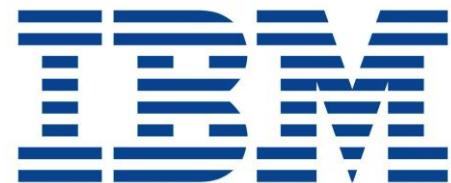
*Telefonica*



**BBVA**

BEONPRICE

amADEUS

The Cisco logo, featuring a series of blue vertical bars of increasing height followed by the word "CISCO" in a bold, red, sans-serif font.The IBM logo, consisting of the word "IBM" in a bold, blue, sans-serif font, with each letter composed of a series of horizontal blue bars.

# Desafíos

## 2. Datos en Tiempo Real



# Desafíos

## 3. Formación





# Ecosistema Digital

**trivago**

**KAYAK**

 LateRooms.com

 smartvel  
TRAVEL SMART

**trip4real**

 Rastreator.com

 Do you Spain.com

 ie  
BUSINESS SCHOOL



**tripadvisor®**



**UBER**

 **LOGITRAVEL.com**

 Hotel Tonight

 **HomeAway®**

 **minube**

**Booking.com**

 **Destinia.com**

 **airbnb**

 **Hotels Combined**



 **Rumbo.es**  
tus viajes al mejor precio

**Bla Bla Car**

# Nuevos-Viejos Operadores

The collage illustrates the integration of traditional travel operators (Hilton, Iberia, Europcar, Accor) with new digital platforms (AccorHotels.com). It features a Hilton landing page with a 'Why Pay More' offer, an Iberia flight search interface, a Europcar car rental site, and an AccorHotels.com page for booking hotels. The images are set against a tropical beach background.

**Hilton Hotels & Resorts**

My Reservations Sign In Join HILTON HHONORS

OFFERS MEETINGS & EVENTS RESORTS ABOUT HILTON LANGUAGES: ▾

**WHY PAY MORE SOMEWHERE ELSE**  
YOU WILL FIND THE LOWEST PRICE HERE  
STOP CLICKING AROUND

Where do you want to go? Check-in Check-out  
City, Airport, Address, Attraction, Hotel 02 Nov 2016 03 Nov 2016 ADVANCED

Must be a Hilton HHonors Member.

**IBERIA**

Viaja Tus vuelos Antes de viajar Experiencia Iberia Empresas Iberia Plus

Vuela Vuelo+Hotel Vuelo+Coche Hoteles Coches

¿A dónde te llevamos? ▾  
Madrid-Gran Canaria 14 Jul - 21 Jul Otras búsquedas recientes ▾  
Madrid (MAD), España A Desde  
Quiero hacer múltiples trayectos  
Ida y vuelta Sólo ida

El verano está a la vuelta de la esquina.  
San José de Costa Rica, Guatemala y San Salvador  
Desde 518€ I/V  
Precio final ida y vuelta.

**Europcar**  
moving your way

Deals Locations Vehicles S Advanced ▾ Search

**ACCORHOTELS.COM**

Need a hotel?  
Europcar recommends Accor for all your accommodation needs all over the world...

Book your room now!

Destination  
Date of arrival  
02 11 2016

Check-in  
Tus reservas  
Estado vuelos

Hotel  
Precio fijo y garantizado  
Cancelación gratuita y suma Avios

Coche  
Paga en destino  
Suma Avios

Vuelo + Hotel  
Pago fraccionado  
Suma Avios

**ACCOR HOTELS.COM**  
RESERVE EARLY, PAY LESS UP TO 60%

# Nativos Digitales

The image is a collage of various travel and tourism websites, illustrating the digital landscape of the industry. It includes:

- Expedia:** A yellow banner at the top offers an extra 10% off with Member Pricing. The site features a search bar and navigation links for Account, My Scratchpad, My Trips, Support, Español, and Simplified Chinese.
- Booking.com:** A search form for "Trabajo, ocio y lo que te apetezca" (Work, leisure, and what you feel like) with fields for destination, check-in, check-out, and travel type (Work, Leisure, All accommodations, Hotels, Casas y apartamentos). It also features sections for "Ofertas nuevas todos los días" (New offers every day) and "BOOK A STAY + WIN A GETAWAY".
- Skyscanner:** A search interface for flights, hotels, and car rentals. It shows a flight from Spain to the United States on May 12, 2014, and a car rental from Auto Europe.
- TripAdvisor:** A search bar for "Find: Hotels, Restaurants, Thi..." and "Near: Enter a destination". It features a "Special Offer" for a hotel stay and a "Heaven on earth" review by 3Guapas.
- Auto Europe:** A car rental service with a search form for pickup and drop-off dates, driver age, and transmission type. It highlights the "Auto Europe Advantage" including free cancellation and a 24/7 service hotline.

# Nuevas Experiencias



[Home](#) | [Contact us](#) | [About us](#) | [Blog](#) | [Useful links](#)

Language



Go

General Information

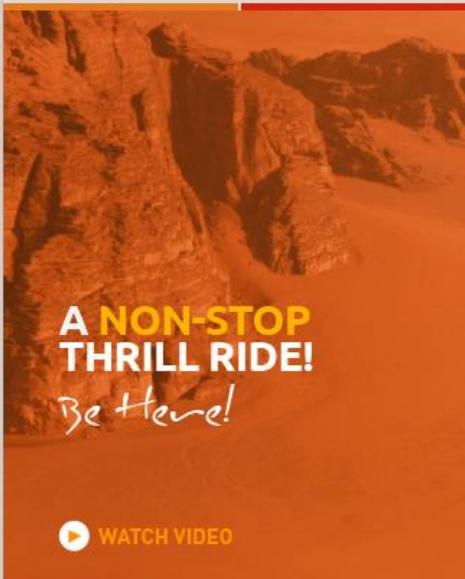
Where To Go

What To Do

Inspiration

Visitor Toolbar

Media Center



**INSPIRE ME NOW!**



Live from  
Jordan

Travel to Jordan with EarthCam's and the Jordan Tourism Board's collection of live streaming cameras! Jordan is a land of mesmerizing beauty and offers so much for the modern traveller.

[READ MORE](#)

**TRANSIT  
VISA**

[CLICK HERE](#)



**VISITJORDAN  
ACADEMY**

[CLICK HERE](#)



Our special guide to direct you and your family to some of the best and most authentic experiences

# Nuevos Negocios

繁體 | 簡體 | ENG

Booking: Hong Kong +852 2165 1000 Melbourne +61 3 8692 0777 Sydney - 1888 Darling Harbour +61 2 8586 1888 Sydney - Woolloomooloo +61 2 9331 9000

Check-in  Check-out 

**CHECK RATES AND BOOK**

The lowest prices are always here!

ovolo HOTELS

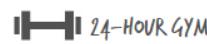
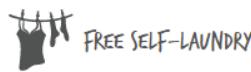
HONG KONG | AUSTRALIA | OFFERS | GET SOCIAL | THE SILVER EGG BLOG | MOJO NOMAD



There's is something happening here.

● ● ● ● ●

All Ovolo hotels feature



# Sharing o Platform Economy



Invita a tus amigos y consigue crédtos. Consigue hasta 73€ por cada invitación.

## Guías de Vecindarios

¿No sabes dónde alojarte? Hemos creado varias guías sobre los vecindarios



Bla Bla Car Buscar o Publicar un viaje Registrarse | Iniciar sesión | Cómo funciona

madrid

sevilla

Buscar

Fecha

dd/mm/aaaa

Franja horaria: 0h - 24h

Aportación

Entre 10 € y 30 €

Tiempo de aceptación

- Inmediato (103)
- de 1 h (132)
- de 3 h (194)
- de 6 h (231)
- de 12 h (244)
- Todos (244)

Foto

Sólo con foto (229)

244 viajes disponibles de Madrid a Sevilla

Hoy - 16:00

Madrid → Sevilla

20 €

Ignacio P  
30 años

Viaje destacado

Hoy - 12:30

Alcobendas → Sevilla

25 €

Nacho M  
27 años

Viaje destacado

Duración: 5 h 20 min

Ordenar por

25 €

por plaza

2 plazas disponibles



Andrés S  
25 años

Hoy - 09:00

Madrid → Sevilla

25 €

por plaza

3 plazas disponibles



Isabel A  
25 años

Hoy - 09:00

Aranjuez → Madrid → Sevilla

25 €

por plaza

3 plazas disponibles



HomeAway

Upgrade to a whole vacation™

Where do you want to go? Arrive Depart Guests Search

Your whole vacation starts here. Choose a rental from the world's best selection. Book and stay with confidence. Secure payments, peace of mind. Your vacation your way. More space, more privacy, no compromises.

Become a Host Sign Up Log In

Let's Eat

Discover home cooking in 150+ countries

search Where to?

trip4real Smart Travel

Iniciar sesión Registrarse Ofrece Actividades Español

Regala momentos felices

Disfruta de actividades únicas guiadas por gente local

"Fantástico Gracias." MJ Marqués

Ruta del Vermut por el barrio de Poblenou/Sant Antoni con Andreu Stefania | Barcelona

Ciudades

Barcelona (+700 Actividades)

Madrid (+170 Actividades)

Girona (+90 Actividades)

Sevilla

Valencia

Mallorca

# Nuevos Canales



Make A Payment Manage My Booking Customer Support Store Locator Travel Updates Sign up for £20 off

Thomas Cook Holidays Deals Hotels Flights City Escapes Flight + Hotel Cruise Luxury Destinations Extras

Log In Register

Find my perfect hotel

Where do you want to go?

When? 31/05/2017

How long for? 2 nights

Adults: 18+ Children: 2-17 Infants: <2

Room 1 2 0 0

Search

+ Add another room



# Nuevos Canales



# Nuevos Negocios

Interactive Experiences



centralis



@alopezdeavila

# Nuevos Negocios

## *Realidad virtual y realidad aumentada*

Disfruta de las historias del pasado y descárgate la app a tu móvil o tableta

### REALIDAD AUMENTADA

Durante tu visita a Tarragona, descubre cómo eran los enclaves romanos en el emplazamiento en el que se encontraban con los videos 360º

### APP PARA MÓVILES

La app funciona para móviles Samsung Galaxy Note 4, iPhone 4 o equivalentes y superiores



### REALIDAD VIRTUAL

Puedes convertirte en un personaje del pasado gracias a las recreaciones en 360º que pueden verse con Samsung Gear VR y gafas Cardboard

### APP PARA TABLETAS

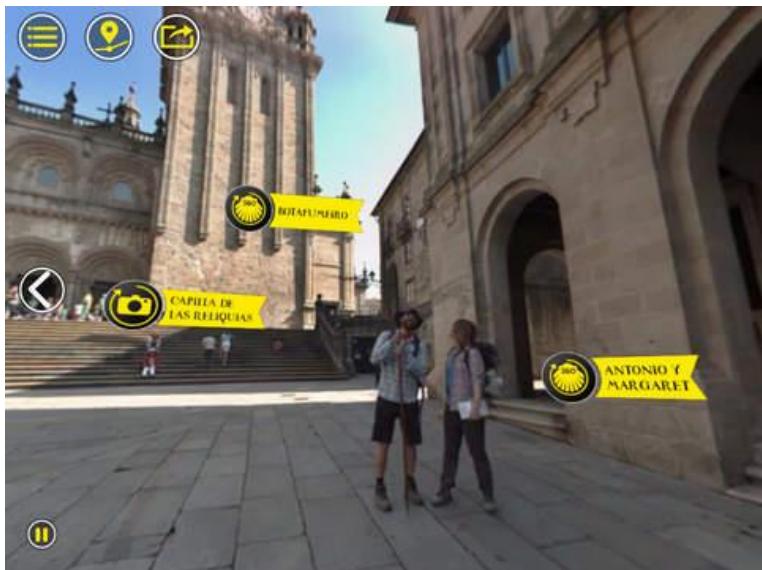
La app funciona en tabletas Samsung Galaxy Tab II, iPad2 o equivalentes y superiores



# Nuevos Negocios

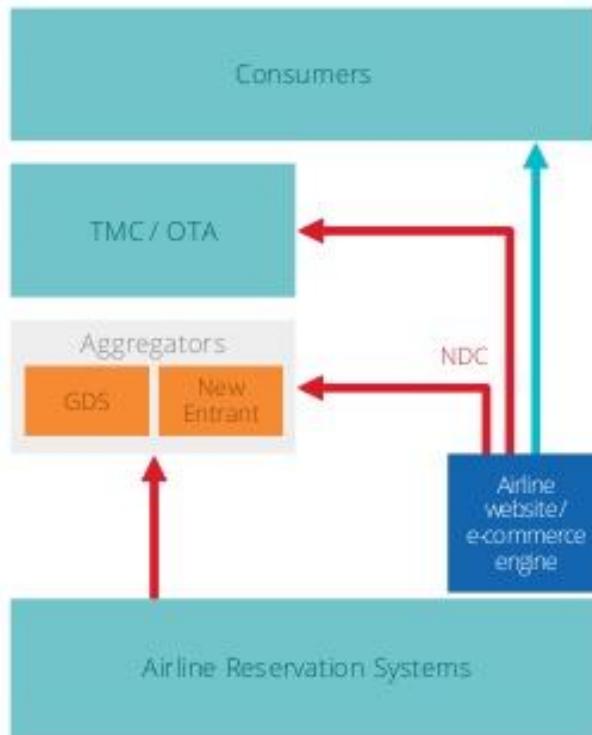


# Nuevos Negocios



# Nueva Tecnología

## NEW DISTRIBUTION CAPABILITY (NDC)



- Airline provides “offer”
  - Just as for direct channel
- NDC Standard
  - Lower costs, speed of innovation
  - Facilitates comparison
  - Connections exist, not interoperable
- Airline rich products:
  - Available via travel agents
  - Direct, or via Aggregator
  - Enable comparison shopping



# Nueva Tecnología

https://www.travelfusion.com/corporate/

## travelfusion

HOME PRODUCTS & SERVICES XML API SUPPORT SUPPLIERS LIST ABOUT REGISTER WITH US!

For Agents >

For Suppliers >

TF.Flight API

TF.Rail API

TF.Hotel API

TF.Pay

TF.Desktop

TF.IBE

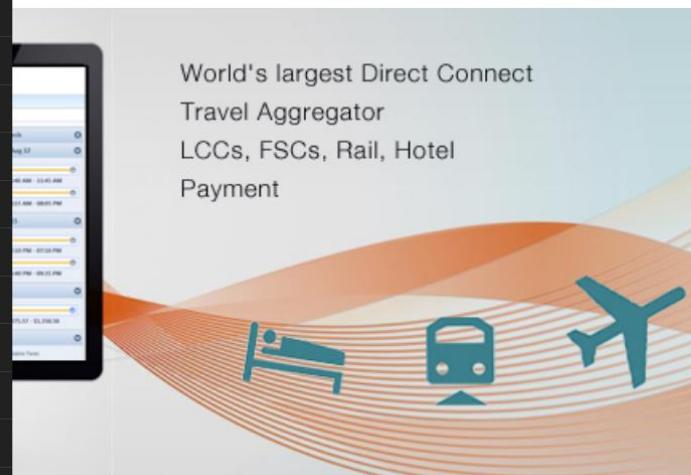
TF.Price

TF.Multi Booking

TF.Mobile

TF.Cache

TF.Res



World's largest Direct Connect Travel Aggregator LCCs, FSCs, Rail, Hotel Payment

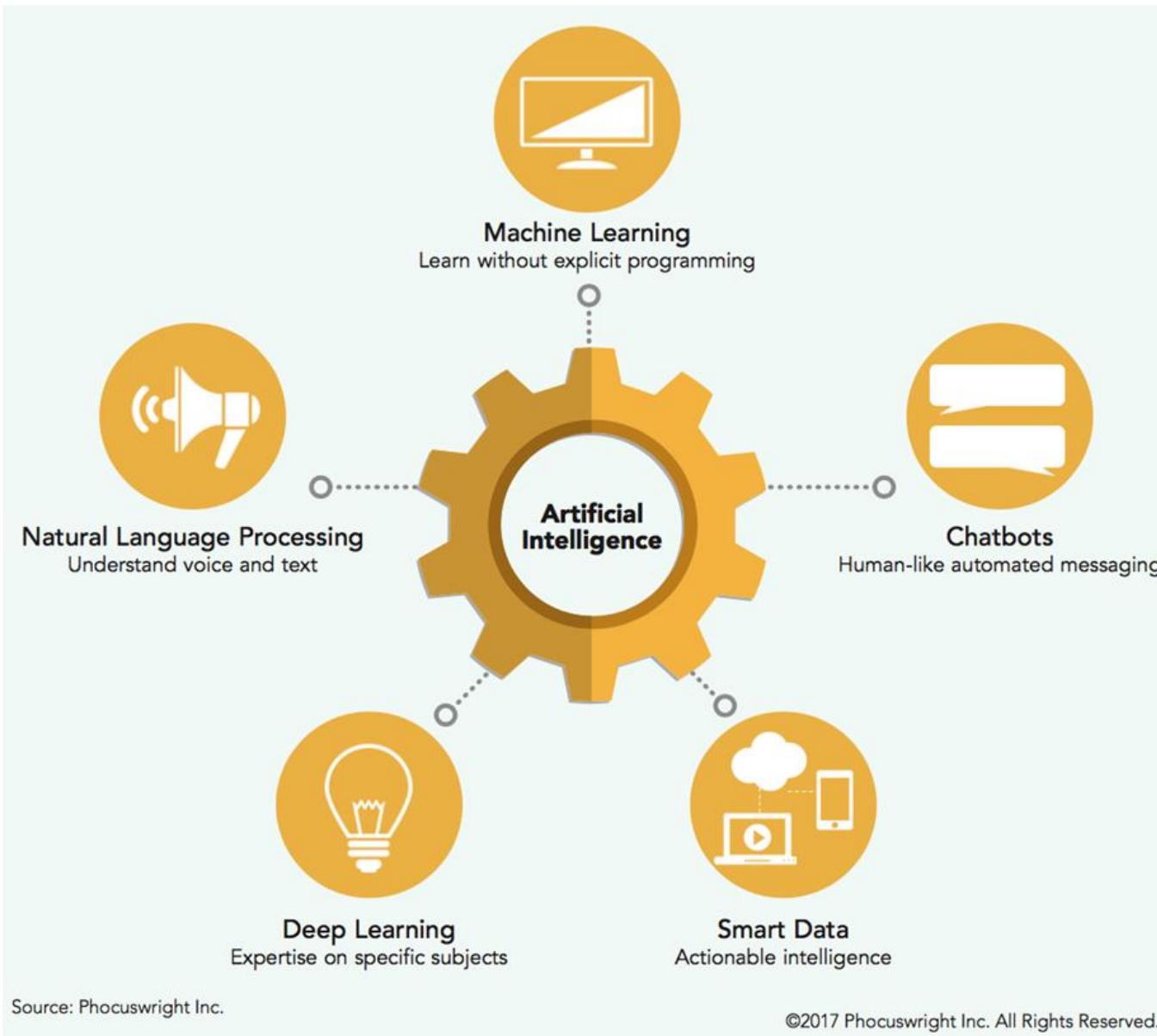
https://www.travelfusion.com/corporate/page/for-agents

SUPPLIERS

TF PAY

TF AIRLINE NDC API

# Nueva Tecnología: IA



# Nueva Tecnología: IA

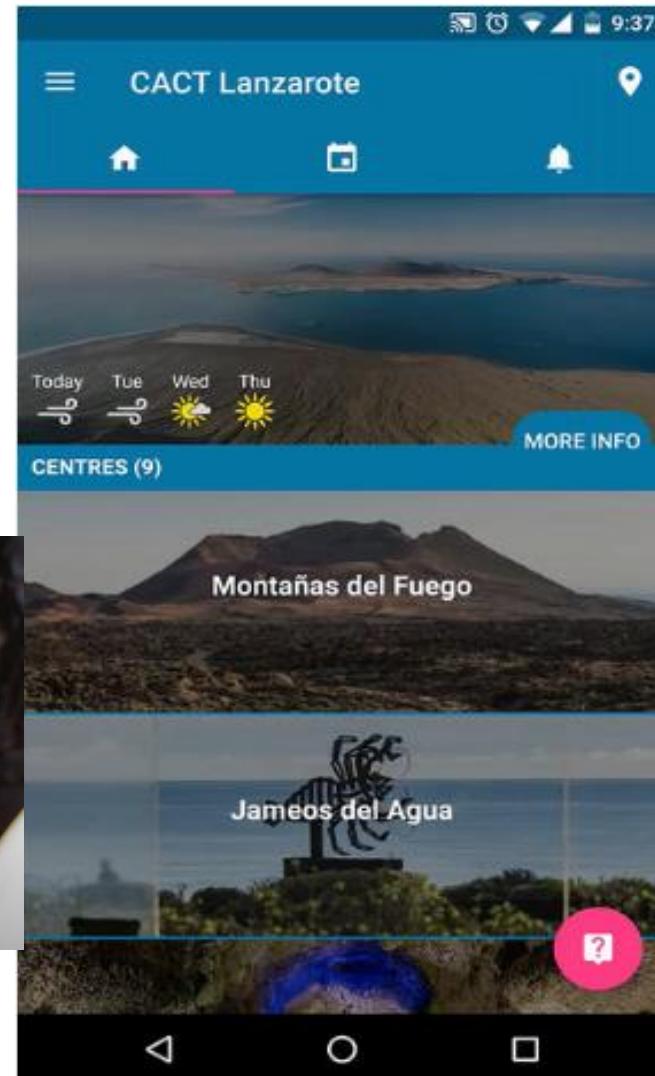
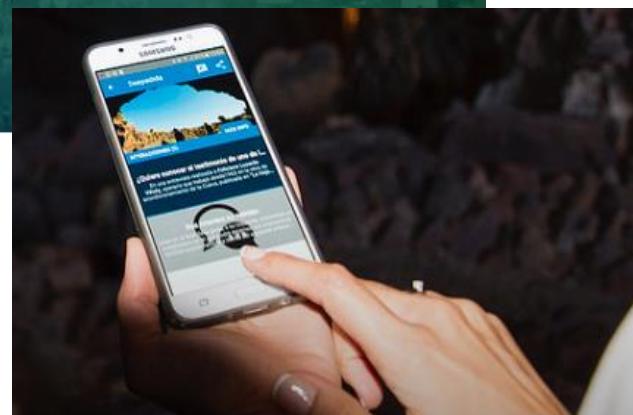
## The cognitive technology behind SmartEcoMap™

SmartEcoMap™ was created from the ground-up to **become a solution that adapts to any tourist destination**, a big factor behind this approach was how the cognitive technology of IBM Watson helped us accelerate development; while allowing the virtual assistant to process huge amounts of information.

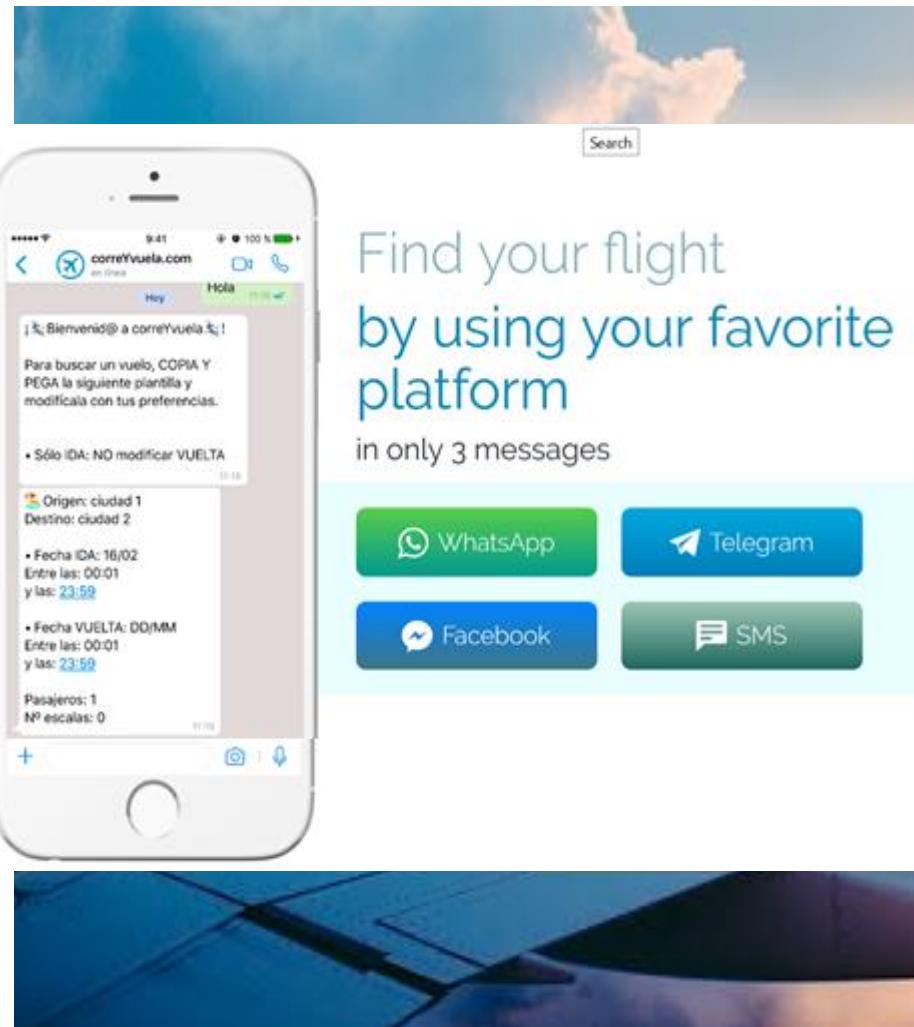
Cognitive computing and "thinking" systems are now the present of the tourist destinations and other industries, and SmartEcoMap™ is set to become the leading technology for smart destinations in the near future.



SmartEcoMap: Cognitive technologies for the tourism industry



# Nueva Tecnología: IA



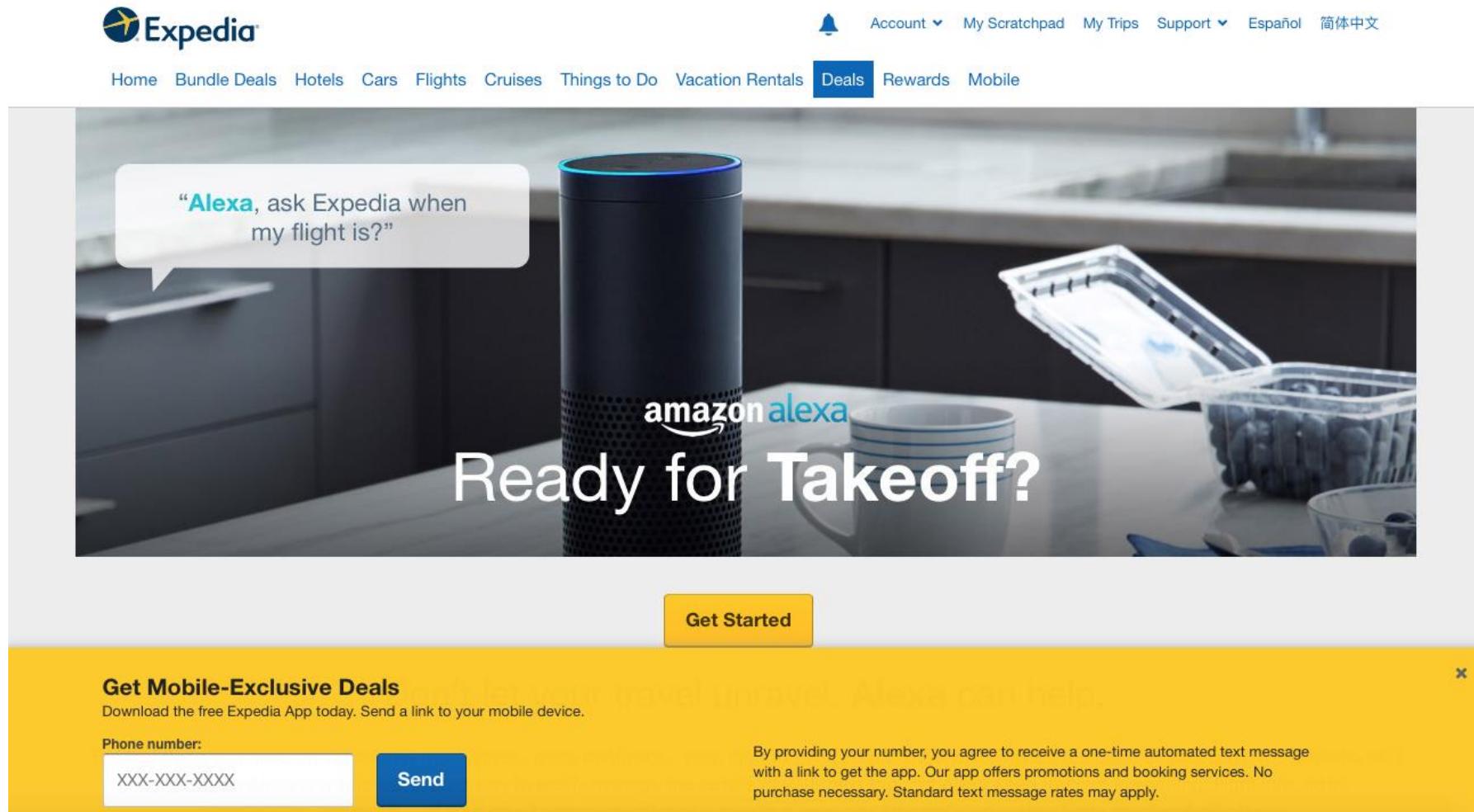
Find your flight  
by using your favorite  
platform  
in only 3 messages

WhatsApp Telegram  
Facebook SMS

correYvuela



# Nueva Tecnología: IA



The image shows a screenshot of the Expedia website. At the top, the Expedia logo is on the left, and a navigation bar with links for Account, My Scratchpad, My Trips, Support, Español, and Simplified Chinese is on the right. Below the navigation bar, a secondary menu includes Home, Bundle Deals, Hotels, Cars, Flights, Cruises, Things to Do, Vacation Rentals, Deals (which is highlighted in blue), Rewards, and Mobile. The main content area features a photograph of an Amazon Echo device on a kitchen counter. A speech bubble on the left side of the image contains the text: "Alexa, ask Expedia when my flight is?". To the right of the device, the text "amazon alexa" is visible, followed by the slogan "Ready for Takeoff?". Below the image is a yellow call-to-action button with the text "Get Started". At the bottom of the page, there is a yellow banner with the heading "Get Mobile-Exclusive Deals" and the subtext "Download the free Expedia App today. Send a link to your mobile device." It includes a form for entering a phone number (XXX-XXX-XXXX) and a "Send" button. To the right of the form, a small explanatory text states: "By providing your number, you agree to receive a one-time automated text message with a link to get the app. Our app offers promotions and booking services. No purchase necessary. Standard text message rates may apply." A small "X" icon is located in the top right corner of the yellow banner.

“Alexa, ask Expedia when my flight is?”

amazon alexa

Ready for Takeoff?

Get Started

**Get Mobile-Exclusive Deals**

Download the free Expedia App today. Send a link to your mobile device.

Phone number:

XXX-XXX-XXXX

Send

By providing your number, you agree to receive a one-time automated text message with a link to get the app. Our app offers promotions and booking services. No purchase necessary. Standard text message rates may apply.

# Nueva Tecnología: IA

## PALANCAS DIGITALIZACIÓN INDUSTRIA HOTELERA

DATA COMO ACTIVO  
CATALIZADOR DE LA  
INNOVACIÓN



HIPER-PERSONALIZACIÓN DE  
LAS EXPERIENCIAS &  
PROPUESTA DE VALOR

VENTA OMNICALAN  
& CONSOLIDACIÓN  
E-COMMERCE



VENTAJAS COMPETITIVAS  
IMPULSANDO MODELOS DE  
NEGOCIO DIGITALES

MELIÃ HOTELS  
INTERNATIONAL

BEST EUROPEAN DIGITAL  
TRANSFORMATION  
ENTERPRISE AWARD



MELIÃ HOTELS  
INTERNATIONAL

# Nueva Tecnología: IA

## CONSTRUYENDO EL VALOR DEL CLIENTE



+42,6%  
Ingresos clientes  
(vs 2015)

7 Mn  
Titulares  
(2016)

46  
Partners  
(2016)

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

## Case Study: British Airways, Competitive Advantage - The 'Know Me' programme

### Background

Began: Early 2012, in development (some aspects have been rolled out already and data has been collected for years)

Value: Unknown

### Problem

Competition: from low-cost carriers on the low end and country carriers backed by sovereign wealth on the high end

### Goals

Achieve competitive advantage by:

1. Understanding customers better than any competitor
2. Using accumulated customer knowledge for each individual customer's benefit

### How?

Support from big data analytics firm Opera Solutions.

Also through use of Google Image search to help staff recognize "captains of industry" upon entering airports/lounges to provide tailored attention.

Using customer insight via customer information from BA's Executive Club loyalty programme and BA's website.

Apply big data to customer decision points in BA's Know Me programme:

1. Personal recognition
2. Service excellence and recovery
3. Offers that inspire and motivate.

### Results

Examples of project benefits include:

- Improved in-flight service: Outfitted crew with iPads (approx. 2000 front line employees) for identification of high spending passengers, resulting in higher quality service to customers
- Successfully addressing prior difficulties: If regular customers have previously experienced delays/problems on previous flights, the Know Me programme informs current crew so they can apologise for previous issues and pay special attention to those customers

- [www.aimdirus.com](http://www.aimdirus.com) "At the Big Data Crossroads: turning towards a smarter travel experience", viewed 22 Aug 2013
- <http://blog.operasolutions.com/2012/07/09/big-data-takes-the-travel-industry-in-new-directions> viewed 23 Aug 2013
- <http://www.knooz.com/2012/07/09/news/british-airways-and-the-know-me-saga-should-companies-run-image-checks-on-customers/> viewed 9 Sep 2013
- <http://abcnews.go.com/Travel/article-google-spot-customers/story?id=16740530> viewed 10 Sep 2013

# Nueva Tecnología: IA



# IA: BIG DATA & Analytics



1. **Conoce a tu Cliente**
2. **Innova Productos y Servicios: Co-Creación**
3. **Capitaliza más rápidamente el conocimiento de tu Cliente**
4. **Saca partido a las redes sociales**
5. **Crea mejores Campañas de Marketing**
6. **Optimiza la Experiencia de Usuario**
7. **Mejora tus procesos**
8. **No te quedes atrás**

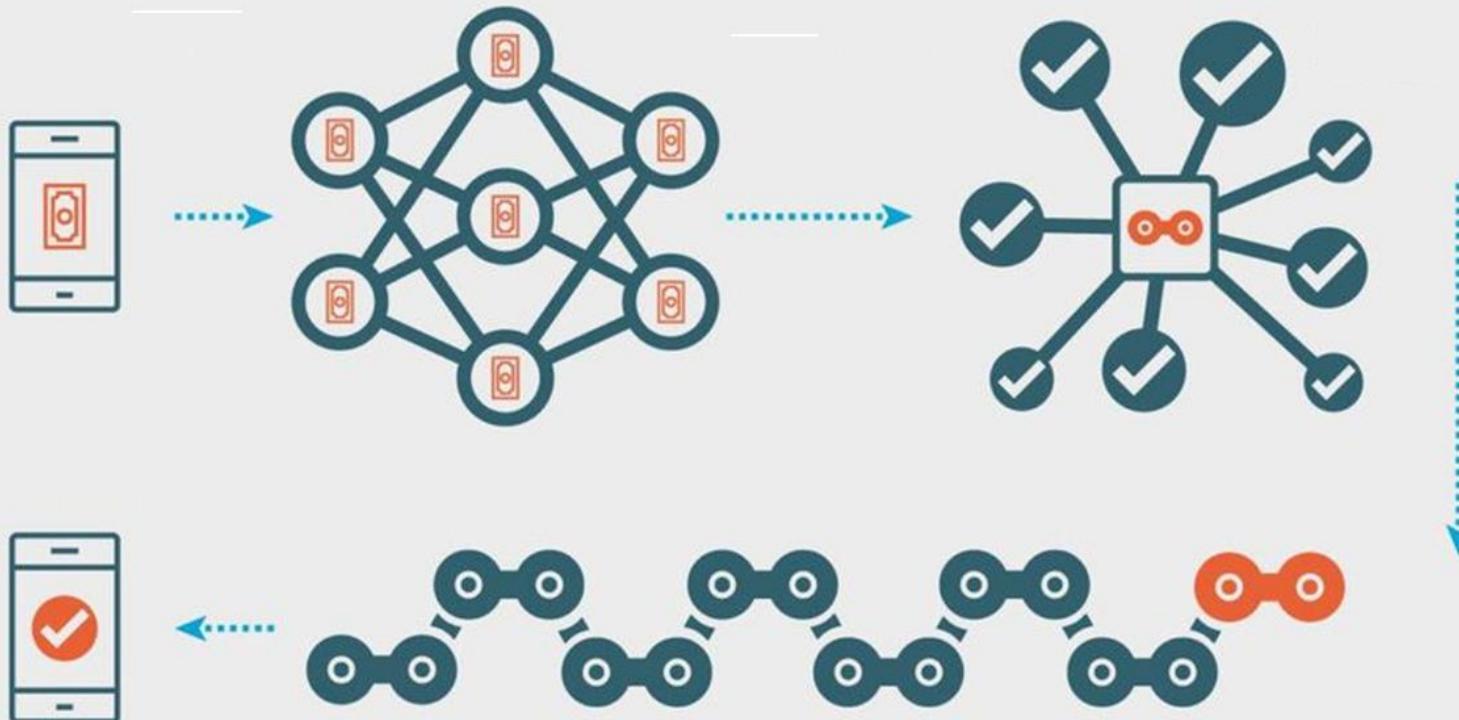
# Blockchain

## ¿CÓMO FUNCIONA BLOCKCHAIN?

UNA PARTE SOLICITA  
REALIZAR UNA TRANSACCIÓN

LA TRANSACCIÓN SE REMITE A UN NETWORK P2P  
Y SE REPLICADA EN TODOS LOS NODOS DE LA RED

LOS NODOS RECIBEN LA TRANSACCIÓN Y  
LA VALIDAN SIGUIENDO UN ALGORITMO



UNA VEZ EL BLOQUE SE AÑADE A UNA  
CADENA, LA TRANSACCIÓN SE HA  
COMPLETADO Y ES PERMANENTE

LAS TRANSACCIONES APROBADAS SE  
REPRESENTAN COMO BLOQUES Y  
SE AÑADEN A UN REGISTRO PÚBLICO

# Características



## Blockchain Use Cases: Comprehensive Analysis & Startups Involved



# Redes Sociales Independientes



## BLOCKCHAIN



# Economía Colaborativa



## BLOCKCHAIN



# Hotelería

FOR AIRLINES



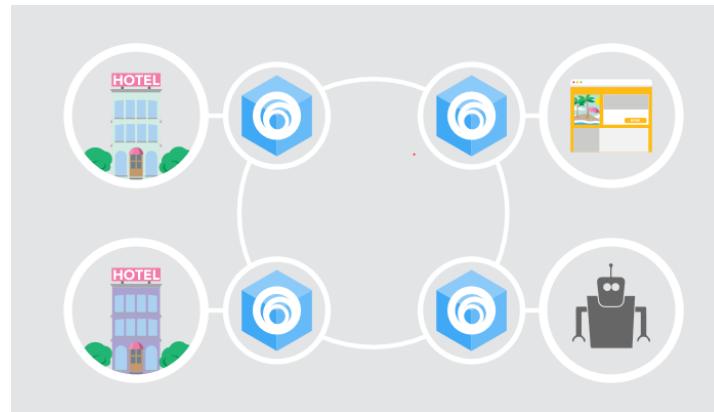
FOR HOTELS

Save your brand with instant access to extra hotel rooms

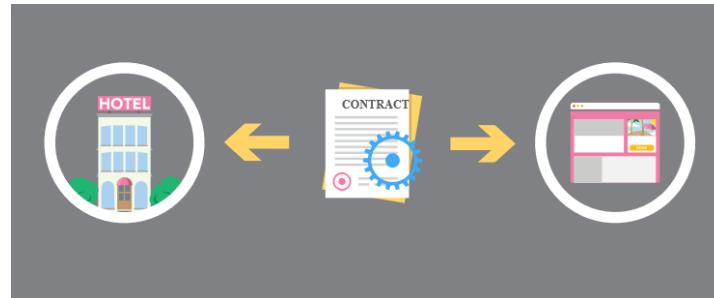


[Schedule Demo](#)

# Hotelería



## BLOCKCHAIN

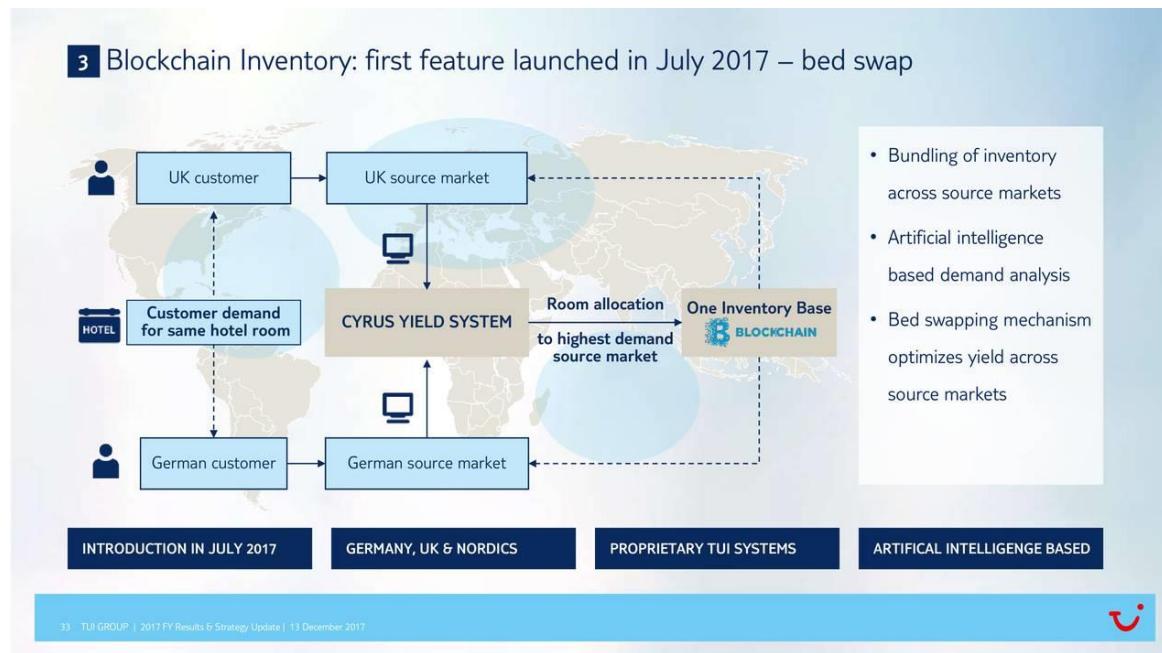


# Hotelería



**“El Blockchain interno de TUI se podría convertir en un intercambio para que los hoteleros distribuyeran su inventario sin los “márgenes monopolísticos” que actualmente cobran los intermediarios.”**

**Fredrich Joussen, CEO, TUI**



# Hotelería



# Viajes



A+ | A-

CONTACT US

CAREERS

PRESSROOM

CUSTOMER AREA

EVENTS

EN

SIGN IN

Open m

HOME

SOLUTIONS & SERVICES

INNOVATION

RESOURCES

ABOUT SITA



*Biometrics for better travel*

*An ID management revolution*

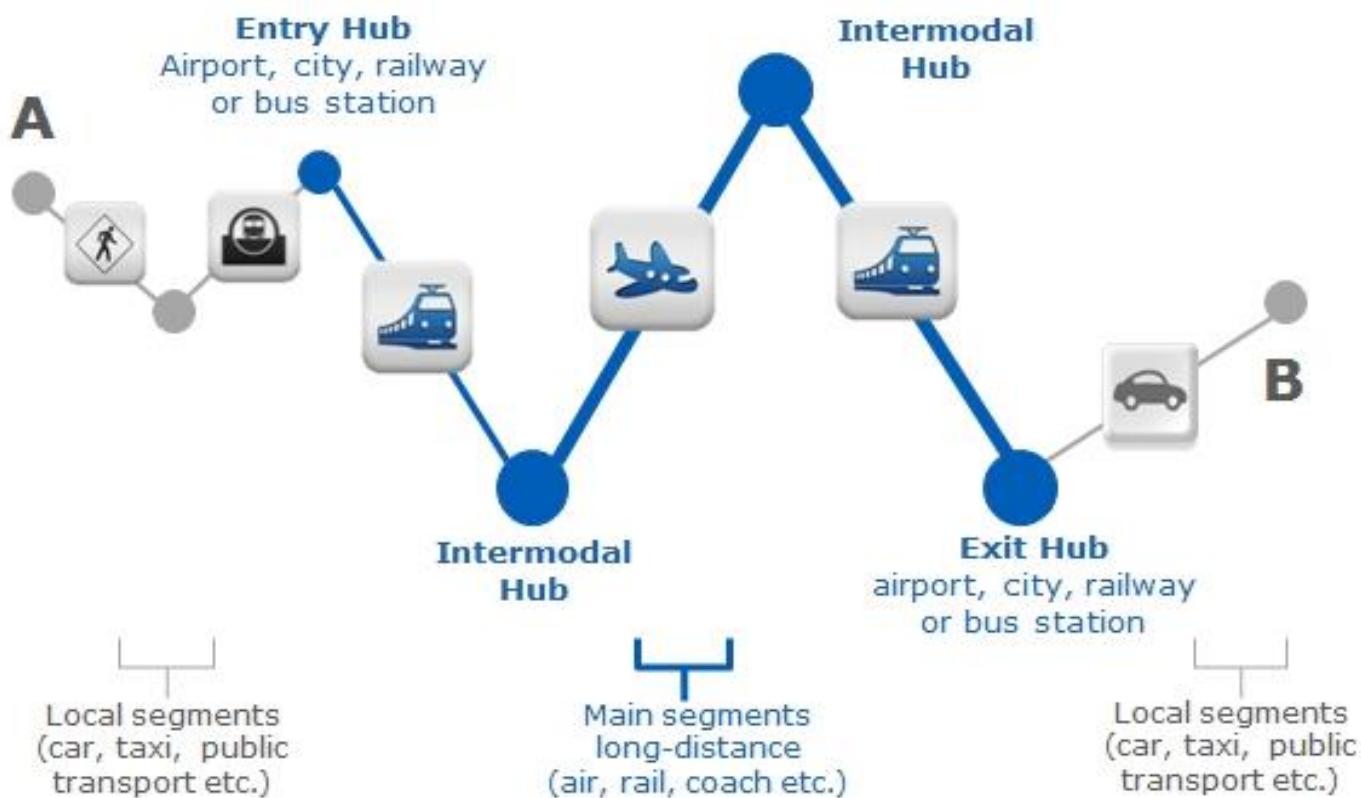
[Read the paper](#)

*Everywhere, always, 24/7*

2000+  
Service & IT Experts  
around the world

**Highlights** | [See all news releases >](#)

# Viajes



# Festivales

SEANAPS | music. art. ideas

FESTIVAL ▾ PROGRAM ▾ BLOCKCHAIN ▾ VINYL CONTACT

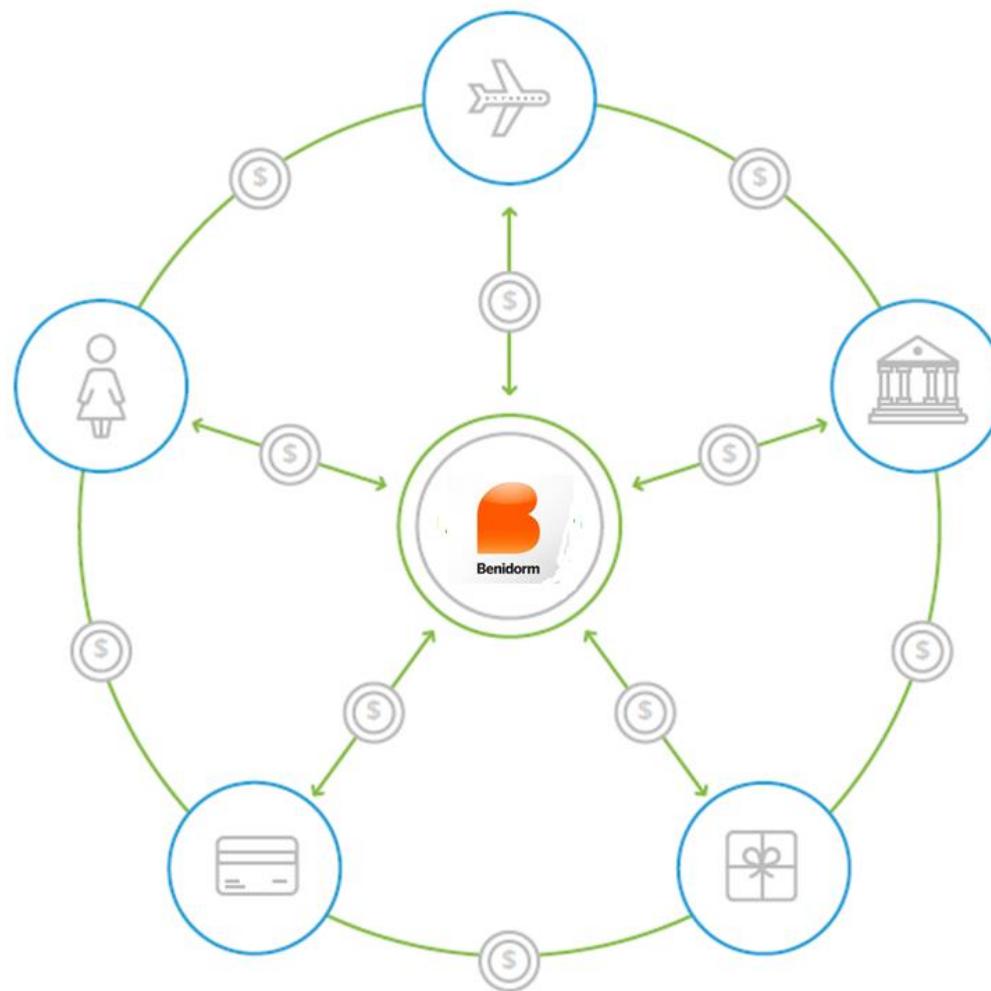


SEANAPS

7.-10. SEPTEMBER 2017 IN LEIPZIG



# Fidelización



— Reward applications



Loyalty tokens

— Loyalty network

IBM

# Blockchain

## Beneficios de utilizar Blockchain



### Ahorra tiempo

Tiempo de transacción de días a prácticamente instantáneo



### Reduce costes

Costes generales y de intermediarios



### Reduce riesgos

Falsificación, fraude & ataques cibernéticos



### Aumenta confianza

Procesos compartidos y mantenimiento de registros

# Ecosistemas Emprendedores

# Ecosistemas Emprendedores



# Ecosistemas Emprendedores

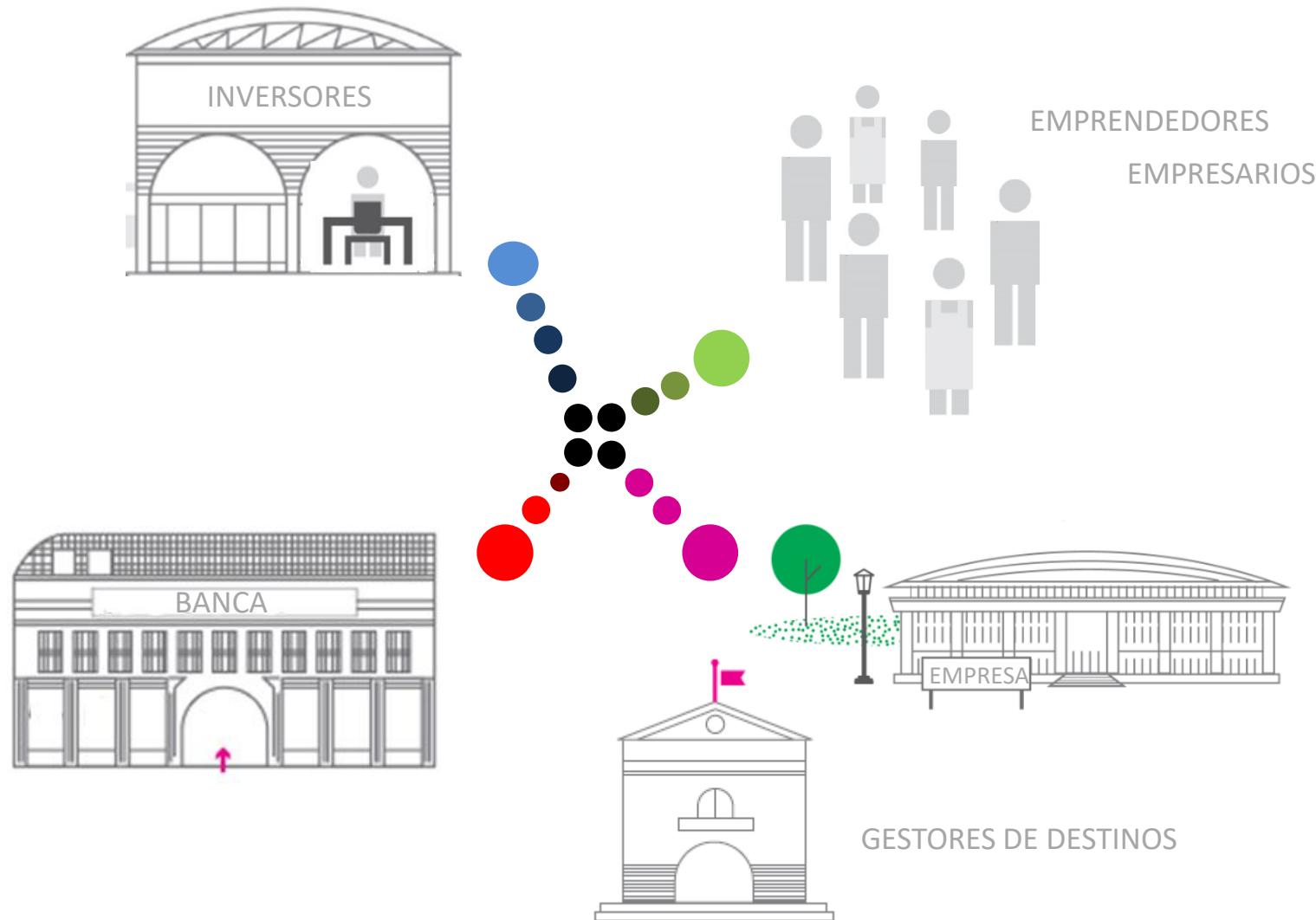
emprendetur • •



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO



# Ecosistemas Emprendedores



# Ecosistemas Emprendedores

## Amadeus Ventures

### Your Contact at Amadeus

#### Amadeus Ventures

The Amadeus Ventures team is based in our corporate headquarters in Madrid, Spain.

[ventures@amadeus.com](mailto:ventures@amadeus.com)

#### Media

Here are all the press releases, videos and articles about Amadeus Ventures.

[Find out more](#)

#### The Amadeus Approach



#### Investment Criteria & Process



#### Investment Portfolio



# Ecosistemas Emprendedores



## TESTBED

### Transforming the future of travel and hospitality

Marriott Hotels has launched the second year of the TestBED accelerator programme to find cutting edge technologies that can transform our guest experience.

TestBED is a unique 10-week accelerator programme that gives start-ups an invaluable opportunity to test their products within an operating Marriott Hotel in a major European city.

Applications for TestBED 2017 have now closed. Keep up to date with this year's programme in our Explore section



COLLABORATE >

# Ecosistemas Emprendedores



**HANGAR  
51**

Accelerator News Investment Contact

**HELP YOUR  
START-UP FLY**

Join Hangar 51 to work with one of the world's largest airline groups and find solutions to real business and customer challenges



*gracias*



@alopezdeavila



[www.linkedin.com/in/alopezdeavila/](http://www.linkedin.com/in/alopezdeavila/)